

# eBusiness als Treiber von Innovation und Renovation von Geschäftsprozessen und IT-Strukturen

Dr. Markus Irmischer  
Nestlé Deutschland AG  
Leiter e-Business  
Dresden, 20.09.2004

„Mich erstaunen Leute, die das Universum  
begreifen wollen, wo es schwierig genug ist, in  
Chinatown zurechtzukommen.“

*(Woody Allen, amerikanischer Filmregisseur und -schauspieler, geb 1935)*

 1. Die verborgene (R)Evolution

## 1. Die verborgene (R)Evolution

„Der Hype ist vorbei“	„35 Mio Internetanschlüsse“
„Die New Economy Blase ist geplatzt“	„Amazon, E-Bay, Dell, Tesco Google, CChemplor“
„eBusiness ist tot“	„eBusiness lebt, ökonomischer denn je.“

**Welche Option gibt zu eBusiness ?**

LG-EB / Dresden\_20092004 / 22 September 2004 3

GLOBAL BUSINESS INTELLIGENCE  
**GLOBE**  
UNLOCKING OUR POTENTIAL 

 1. Die verborgene (R)Evolution

## Exkurs 1: Warum ist die Blase geplatzt ?

- Weil das Verhalten von Konsumenten, Handel, Lieferanten sich langsamer ändert, als die Erwartungen der Analysten!
- Nur alle 5 Jahre finden signifikante Verhaltensänderungen statt.
- Im eBusiness ist Technologie nicht das Hauptproblem!
- Neue Technologien für alte Prozesse bedeutet niedriger ROI.

**Auf Unternehmenskultur, Veränderungsbereitschaft und konsequente Prozessanpassungen kommt es an.**

LG-EB / Dresden\_20092004 / 22 September 2004 4

GLOBAL BUSINESS INTELLIGENCE  
**GLOBE**  
UNLOCKING OUR POTENTIAL 

## Was soll eBusiness leisten ?

- Verbesserung der Qualität von Entscheidungsprozessen innerhalb von Unternehmen und über ihre organisatorischen Grenzen hinaus
- Unterstützung von substanziellem Umsatz- und Ertragswachstum in wettbewerbsintensiven Märkten

Schneller – Besser - Günstiger

## Exkurs: Was ist eBusiness bei Nestlé?

### Webbasierte Digitalisierung von Geschäftsprozessen !

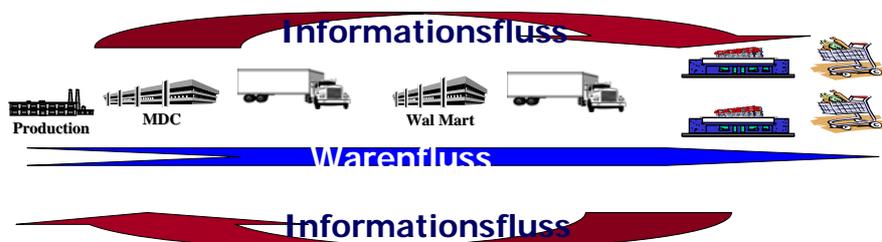


- eBusiness Projektbewertungen (Business Cases)
- Projekt-Priorisierung nach
  - ROI
  - Berücksichtigung von fünf Internet-Erfolgsfaktoren:
    - Offene Informationskultur, nutzenstiftender Content
    - Massenhafter und einfacher Access
    - Ermöglichung von interner und externer „Collaboration“
    - Hinreichende Standardisierung
    - Adaptive Organisation

Ohne Berücksichtigung dieser „kultureller“ Faktoren  
geringerer Projekterfolg

## Erfolgsfaktor 1 Offene Informationskultur und effizientes Content Management

- Informationsvorteile bedeuten Wettbewerbsvorteile
- Heute ist ein Informationsmanagement als „Closed Loop“ über die Wertschöpfungskette möglich und wird praktiziert.

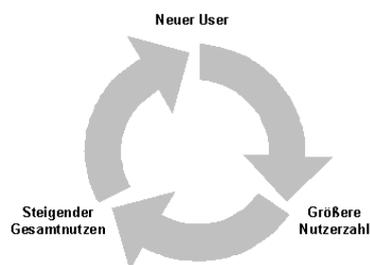


- Wal Mart / dm als Beispiele für offene Informationskultur und Teilung von Wissen über die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus.
- Technologie ist nur ein "Enabler" einer offenen Informationskultur
- offene Informationskultur bedeutet:  
dass in Unternehmen die Bereitschaft besteht, Wissen zu teilen und einen transparenten, schnellen Informationsfluss zu ermöglichen.

Offenheit verbessert den Projekt ROI.

## Erfolgsfaktor 2 Massenhafter und einfacher Access

- Für den Erfolg von eBusiness-Projekten, wird eine kritische Masse benötigt um den avisierten Nutzen zu erzielen.
- In der eBusiness Ökonomie gilt: Je mehr Nutzer, desto mehr Nutzen



- Outlook → Webmeetings → Mobile Business → u.m.

## Erfolgsfaktor 3 Interne und externe Collaboration

- Unternehmen arbeiten in Branchen-Netzwerken (Business Webs), in denen man Wettbewerber und Kooperations-Partner zu gleich ist (→ Coopetition Bsp. Nestlé und Coca-Cola).
- Unternehmens-Organisation auf interne und externe Zusammenarbeit ausrichten.
- Offenheit, Vertrauen und die Bereitschaft dafür die notwendigen Informationen bereitzustellen.
- Technologie ist nur ein "Enabler" für eine bessere Zusammenarbeit.

Collaboration verbessert den Projekt ROI.

## Erfolgsfaktor 4 Standardisierung

- Standardisierung eigener Stammdaten, Systeme und Prozesse ist ein (der zentrale) Erfolgsfaktor
- Erleichtert die Entscheidungsfindung und reduziert die Komplexitätskosten im Management der Infrastruktur
- Standards richten sich auch an Branchenanforderungen aus.
  - Global Commerce Initiative (GCI)
  - Global Standardization Management Process (GSMP)

Standards sind langweilig, verbessern aber signifikant die TCO.



**Nestlé** MyNestléNet

- Das Intranet als Informationsportal und Arbeitstool
  - Online und Telefon Conferencing
  - Travel Booking
  - Workflows
- 6.000 Wissensarbeiter (alle, die einen PC haben)
- Teil des globalen Nestlé Intranet mit ca. 100.000 Usern weltweit (Einheitlicher Intranet Standard)
- Jeder Intranet Nutzer kann alle Länder Intranets nutzen (Australien und Chile sind nur „1 Click“ entfernt)
- Nur 20% der Inhalte sind geschlossene Bereiche.
- Länderübergreifende Communities
- Verantwortung der Publishing Prozesse liegt beim Business

GLOBAL BUSINESS PARTNERSHIP  
**GLOBE**   
UNLOCKING OUR POTENTIAL **Nestlé**

LG-EB / Dresden\_20092004 / 22 September 2004 15

Nestlé Produkte - Microsoft Internet Explorer provided by S.N.D.W. Workstation

Adresse <http://ndw01.nestle.de/pdb/>

[Logos anzeigen](#) | [Verwaltung](#) | [Feedback](#) | [Allg. Infos](#)

**Nestlé**  
**BILDDATENBANK**

Willkommen auf der Bilddatenbank Site der Nestlé Deutschland AG

[Detaillierte Suche](#)

[CEREAL PARTNERS](#)  
[MAGGI](#)  
[NESTLÉ ERZEUGNISSE](#)  
 ▶ [Kaffee](#)  
   ▶ [NESCAFÉ PUR](#)  
   ▶ [NESCAFÉ Spezialitäten](#)  
   ▶ [NESCAFÉ Xpress RTD](#)  
     ▼ [NESCAFÉ Xpress](#)  
 ▶ [Kaffeemittel](#)  
 ▶ [Kakao](#)  
 ▶ [Milch](#)  
 ▶ [Süßwaren](#)  
   ▶ [Verkaufs- / Sondereinheiten](#)  
   ▶ [Sonderartikel](#)  
   ▶ [Saison-Artikel](#)  
[NESTLÉ FOODSERVICES](#)  
[NESTLÉ FRISCHE PRODUKTE](#)  
[NESTLÉ NUTRITION](#)



NESTLÉ  
Good Food. Good Life.

Nestlé Produkte - Microsoft Internet Explorer provided by S.N.O.W. Workstation

Adresse <http://ndw01.nestle.de/pdb/>

**Nestlé BILDDATENBANK**

Logos anzeigen Verwaltung Feedback Allg. Infos

Insgesamt 10 Produkt(e) gefunden.

 Art.Nr.: 00244000 EAN KE 4005500277682 EAN VE 4005500224402 <a href="#">NESCAFÉ Xpress Black</a>	 Art.Nr.: 00244000 EAN KE 4005500277682 EAN VE 4005500224402 <a href="#">NESCAFÉ Xpress Black</a>	 Art.Nr.: 00245000 EAN KE 4005500274360 EAN VE 4005500224501 <a href="#">NESCAFÉ Xpress White</a>	 Art.Nr.: 00245000 EAN KE 4005500274360 EAN VE 4005500224501 <a href="#">NESCAFÉ Xpress White</a>
 Art.Nr.: 00248600 EAN KE 4005500224853 EAN VE 4005500224860 <a href="#">NESCAFÉ Xpress White 4er Multi Pack</a>	 Art.Nr.: 00248600 EAN KE 4005500224853 EAN VE 4005500224860 <a href="#">NESCAFÉ Xpress White 4er Multi Pack</a>	 Art.Nr.: 48109300 EAN KE 4005500007524 EAN VE 4005500007500 <a href="#">NESCAFÉ Xpress Choco</a>	 Art.Nr.: 48109300 EAN KE 4005500007524 EAN VE 4005500007500 <a href="#">NESCAFÉ Xpress Choco</a>
			

[CEREAL PARTNERS](#)  
[MAGGI](#)  
[NESTLÉ ERZEUGNISSE](#)  
 ☐ Kaffee  
   ▶ NESCAFÉ PUR  
   ▶ NESCAFÉ Spezialitäten  
   ▶ NESCAFÉ Xpress RTD  
     ■ NESCAFÉ Xpress  
   ▶ Kaffeemittel  
   ▶ Kakao  
   ▶ Milch  
   ▶ Süßwaren  
   ▶ Verkaufs- / Sonderheiten  
   ▶ Sonderartikel  
   ▶ Saison-Artikel  
[NESTLÉ FOODSERVICES](#)  
[NESTLÉ FRISCHE PRODUKTE](#)  
[NESTLÉ NUTRITION](#)

Nestlé Produkte - Microsoft Internet Explorer provided by S.N.O.W. Workstation

Adresse <http://ndw01.nestle.de/pdb/>

**Nestlé BILDDATENBANK**

Logos anzeigen Verwaltung Feedback Allg. Infos

**NESCAFÉ Xpress White**

Art-Nr (VE): 00245000  
 EAN-KE: 4005500274360  
 EAN-VE: 4005500224501

Inhalt KE: 250 ML  
 Inhalt VE: 24/250  
 Verpackungsart KE: Dose, zylindrisch  
 Verpackungsart VE: Karton  
 Maße KE (HxBxT): 13,3 x 5,3 x 5,3 cm  
 Maße VE (HxBxT): 13,5 x 22,2 x 32,6 cm  
 Artikel-Art: Standardartikel  
 Gültigkeit: -

**Nährwerte**  
 (Die Angaben beziehen sich auf 100 g.)  
 Brennwert: Keine Angabe  
 Eiweiß: Keine Angabe  
 Fett: Keine Angabe  
 Kohlenhydrate: Keine Angabe

**Produktgruppen**  
 NESTLÉ ERZEUGNISSE  
 • Kaffee > NESCAFÉ Xpress RTD > NESCAFÉ Xpress

**Produktaussage**  
 Starker Kaffee mit Zucker, Vollmilch und fettarmem Kakao

**Claim / Slogan der Marke**  
 Immer schön wach bleiben

**Bemerkungen**

**Logoinformationen**  
  Download  
 Logoname: NE\_NESCAFÉXPRESS\_1

Alle Bilder dieses Artikels

			
---	---	--	--

[CEREAL PARTNERS](#)  
[MAGGI](#)  
[NESTLÉ ERZEUGNISSE](#)  
 ☐ Kaffee  
   ▶ NESCAFÉ PUR  
   ▶ NESCAFÉ Spezialitäten  
   ▶ NESCAFÉ Xpress RTD  
     ▼ NESCAFÉ Xpress  
   ▶ Kaffeemittel  
   ▶ Kakao  
   ▶ Milch  
   ▶ Süßwaren  
   ▶ Verkaufs- / Sonderheiten  
   ▶ Sonderartikel  
   ▶ Saison-Artikel  
[NESTLÉ FOODSERVICES](#)  
[NESTLÉ FRISCHE PRODUKTE](#)  
[NESTLÉ NUTRITION](#)

 Nestlé  Nestlé Bilddatenbank

- EXTRANET-Anwendung, mit kontrolliertem Access
- Nutzung von mehr als 300 Unternehmen (Handel, Marketingagenturen, Lieferanten) und ca. 1200 Mitarbeitern.
- B2B Instrument, das den Datenaustausch mit SINFOS, dem FMCG Branchendatenpool unterstützt.

LG-EB / Dresden\_20092004 / 22 September 2004 19  

 Nestlé  Summary

## Summary

- Zu eBusiness gibt es in der Zukunft keine Option!
- ... und es gibt noch viel zu tun.
- Der Hype ist vorbei und wir sind immer noch erst am Anfang.
- Neue Technologie und Neue Prozesse sind gefragt.
- eReadiness ist die Grundlage für den Erfolg.
- Gerade Großunternehmen sind die neuen dot.com Unternehmen.

**eBusiness ist „Real Business“ und kein „Showbusiness“**

LG-EB / Dresden\_20092004 / 22 September 2004 20  

*„.....let's start discovering Chinatown and then  
try the universe.....“*

*In Anlehnung an W.Allen*