

Link: <https://www.computerwoche.de/a/zwei-dashboards-fuer-google-analytics-im-praxistest,1904554>

Website-Überwachung leicht gemacht

Zwei Dashboards für Google Analytics im Praxistest

Datum: 02.09.2009
Autor(en): Wolfgang Miedl

Alternativ zur überladenen Web-Oberfläche von Google gibt es inzwischen mehrere Statistikprogramme für den Desktop, die die Daten aus Analytics herausholen und dem Benutzer in übersichtlicherer, verknappter Form präsentieren.

Wer seine Website-Daten immer schnell im Blick behalten will, kann die beiden Dashboards Polaris und Klipfolio für Google Analytics nutzen. Bild von Konstatin Gastmann/pixelio.de.

Foto:

Google Analytics¹ hat sich als Standard für die Auswertung des Besucherverkehrs auf Websites etabliert. Selbst Analyse-Einsteigern gelingt es mit wenigen Klicks, aussagekräftige Berichte über Seitenzugriffe, Besucher, Keywords oder Adwords zu erstellen. Was Anwender dabei aber immer wieder stört ist die überbordende Fülle an Funktionen sowie die weiten Klickwege inklusive Login, bevor man zu den gewünschten Performancedaten gelangt.

Wer sich nicht alle zehn Minuten in die Google-Oberfläche einloggen, sondern sich nur mal zwischendurch einen schnellen Überblick über die wichtigsten Traffic-Daten seiner Webseite(n) verschaffen möchte, dürfte an "**Polaris**"² gefallen finden. Es handelt sich dabei um ein sogenanntes Desktop-**Widget**³, das als Rich Internet Application für die Adobe-Air-Umgebung geschrieben wurde. Somit läuft es plattformunabhängig unter Windows, **Mac OS X**⁴ sowie Linux. Polaris konzentriert sich auf das Wesentliche und liefert ein überschaubares Set an Standard-Reports. Die Bedienung wurde dabei sehr geschickt auf die wesentlichen Abfragen reduziert, der Entwickler hat sogar auf ein Einstellungsmenü verzichtet. Zur Konfiguration müssen lediglich die Login-Daten des bestehenden Google-Analytics-Kontos eingetragen werden

Polaris reduziert Analytics-Berichte aufs Wesentliche

Die Hauptnavigation innerhalb des kleinen Programmfensters besteht aus drei Elementen: Einer Drop-Down-Box für acht Berichtvarianten, einer per Mausregler bedienbaren Zeitskala sowie einer Auswahl zu den auszuwertenden Website. In der kostenlosen Variante steht jedoch nur eine Site zur Verfügung. Im Vergleich zur Weboberfläche von Google Analytics überzeugt Polaris mit einer blitzschnellen Darstellung. Das Report-Set besteht aus ein Dashboard mit den sechs wichtigsten Graphen, Visits Overview, Map Overlay zur Herkunft der Besucher, Traffic Source, Referring Sites, Top Content, Keywords, Goals und einen wahlweise zuschaltbaren Service zur Website-Uptime. Sollen mehr als eine Website überwacht werden, kann das Tool für eine jährliche Gebühr von 15 US Dollar auf die Vollversion upgradet werden.

Klipfolio - Profi-Dashboard mit erweiterter Google-Funktionalität

Für die professionelle Website-Analyse am Desktop gibt es ebenfalls eine Alternative - das **Klipfolio Dashboard for Google Analytics**⁵. Diese Software bietet Zugriff auf praktisch alle Berichte in Google Analytics und stellt sie in übersichtlichen Dashboardmodulen - sogenannten Klips - am Desktop dar. Die Funktionalität reicht dabei in einigen Bereichen über das Original hinaus. So ermöglicht Klipfolio beispielsweise den Vergleich von KPI-Berichten (KPI = Key Performance Indicator) über mehrere Zeitbereiche hinweg. Auch können die Daten von mehreren Websites in parallel platzierten Klips dargestellt werden. Die Software ist mit vielfältigen Filter- und Drilldown-Funktionen ausgestattet. Mit wenigen Klicks erhält der Anwender Zusatzinformationen oder detailliertere Darstellungen.

Alle Google-Reports auf einen Klip

Das Klipfolio Dashboard bietet eine Auswahl an unterschiedlichen Klips, die für einen jeweiligen Berichts- oder Funktionstypen stehen. So kann sich der Benutzer mit der Zeit die Darstellungen zusammenklicken, die für seine täglichen Auswertungen von Bedeutung sind. Zu den verfügbaren Klips zählen **Top Keywords**⁶, Besucherstatistik inklusive Page-Views und Bounce-Raten, Traffic-Quellen, Performance-Ziele und Google-Adwords-Kampagnen. Die Preise für Klipfolio Dashboard für Google Analytics beginnen bei 195 US Dollar für eine Einzellizenz.

Links im Artikel:

¹ http://www.google.com/intl/de_ALL/analytics/

² <http://www.desktop-reporting.com/polaris.html>

³ <http://de.wikipedia.org/wiki/Widget>

⁴ <https://www.computerwoche.de/software/software-infrastruktur/1904320/>

⁵ <https://www.klipfolio.com/products/google-analytics-dashboard>

⁶ <https://www.computerwoche.de/mittelstand/1903269/>

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.