

Link: <https://www.computerwoche.de/a/web-2-0-bekannt-aber-kaum-genutzt,1885360>

Mittelständischer Handel

Web 2.0 - bekannt, aber kaum genutzt

Datum: 28.01.2009
Autor(en): Andreas Schaffry

Kleinere und mittelständische Handelsunternehmen nutzen das Internet zwar intensiv für ihre Geschäftstätigkeit. Doch zur Kundengewinnung sowie für die Kundenbindung setzen sie bislang kaum Web-2.0-Anwendungen ein.

80 Prozent der kleineren und **mittelständischen Handelsunternehmen**¹ in Deutschland kennen den Begriff **Web 2.0**², setzen aber entsprechende Anwendungen selbst kaum ein. Zu diesen Ergebnissen kommt die aktuelle Studie "**Internet**³ im Handel 2008" des **E-Commerce-Center Handel**⁴ (ECC Handel).

Ein Grund für die bislang geringe Nutzung ist, dass nur wenige mittelständische Handelsfirmen die vielfältigen Optionen kennen, die **Web 2.0**⁵ bietet. Jeweils rund neun Prozent der Befragten gaben an, sie würden interaktive Bewertungs-Systeme oder Tag-Wolken einsetzen, und knapp acht Prozent haben News-Feeds in ihr Online-Portal eingebunden.

Rechtliche Risiken

Den meisten Händlern sind die konkret mit der Nutzung von **Web-2.0**⁶-basierten Anwendungen verbundenen Chancen, etwa für die **Kundengewinnung und Kundenbetreuung**⁷, noch weitgehend unbekannt. Immerhin planen 16,5 Prozent der befragten Händler in naher Zukunft die Integration von Bewertungs-Systemen und rund 15 Prozent wollen Foren oder RSS-Feeds in ihre Website einbauen.

Ein weiteres wesentliches Argument der Händler gegen einen Einsatz von **Web-2.0**⁸-Anwendungen ist, dass viele der Befragten darin vor allem **rechtliche Risiken**⁹ sehen. Das gaben mehr als 83 Prozent der Befragten an. Beispielsweise befürchten kleinere Handelsunternehmen, dass die Anwendungen von Nutzern beziehungsweise Kunden für illegale Zwecke missbraucht werden könnten.

Für die Studie hat das ECC Handel mehr als 1.700 Unternehmen aus den Branchen Einzelhandel, Großhandel und Handelsvermittlungen befragt.

Links im Artikel:

¹ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1884480/

² http://de.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

³ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/voip_tk/1884310/

⁴ <http://www.ecc-handel.de/>

⁵ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1883791/

⁶ http://de.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

⁷ <https://www.cio.de/markt/uebersichten/833321>

⁸ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/w/Web-2.0.html>

⁹ <https://www.cio.de/subnet/oracle/859922>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.