

Link: <https://www.computerwoche.de/a/videos-immer-wichtiger,1903515>

3 von 4 Usern klicken drauf

Videos immer wichtiger

Datum: 17.08.2009
Autor(en):Ima Buxton

Bewegtbilder spielen eine immer größere Rolle bei Internet-Auftritten aller Art. Besonders Verlage können sich einen Web-Auftritt ohne Bewegtbild-Angebot kaum mehr leisten. Darauf weist die VDZ Zeitschriften Akademie im Vorfeld ihres Expertenforums am 5. und 6. Oktober 2009 hin.

Die Experten des Instituts für die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitern in Zeitschriftenverlagen stützt sich auf eine aktuelle Studie des Branchenverbandes BITKOM. Danach klicken in Deutschland drei von vier Usern auf Videos. Im Schnitt sehen sie sich vier Filme pro Tag an - mit steigender Tendenz. WebTV und Online-Videos sind laut Studie auch für kleinere und mittlere Verlage hochattraktive Inhalte, die sich mittlerweile zu erschwinglichen Kosten herstellen oder zukaufen lassen. Publikums- und Fachverlage, die die Möglichkeiten der Bewegtbilder konsequent nutzen, können mehr Traffic und Umsatz generieren und mit neuen Geschäftsmodellen ihre Stellung am Markt weiter ausbauen.

Bewegtbilder als Verlängerung der Wertschöpfungskette

"Online-Videos und WebTV sollten für Medienhäuser keine Zukunftsthemen mehr sein", sagt Bastian Schwital, Leiter Expertenforen der VDZ Zeitschriften Akademie. "Sie sollten vielmehr als Teil effektiver Markenkommunikation und als Verlängerung der Wertschöpfungskette verstanden werden."

Das Expertenforum "Bewegtbild auf dem Vormarsch: All Around WebTV&Video!" findet am 5. und 6. Oktober in Hamburg statt. Weitere Infos [hier](#)¹.



Yotta-Player von eccemedia

Übersichtlich und kompakt: Der **Yotta-Player von eccemedia**² ist ein Beispiel für die Einbindung von Bewegtbildern auf Webseiten. Als Sonderwerbform eröffnet der Player Usern ein neuartiges Nutzererlebnis und erlaubt etwa die Video-Demonstration innovativer Produkte wie Sportschuhe oder Golfschläger sowie die Einbindung interaktiver Inhalte wie Interviews. Praktisch: Der User kann zwischen den Filmen hin und her zappen, ohne vom Nachladevorgang etwas zu bemerken. Auf diese Weise lässt sich seine Aufmerksamkeit auch auf neue und weniger bekannte Inhalte leiten. Im Übrigen müssen es nicht immer Bewegtbilder sein: Statt Videos lassen sich auch Bilder, Texte und Animationen integrieren.

Links im Artikel:

¹ <http://www.zeitschriften-akademie.de/>

² <http://www.eccemedia.tv/>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.