

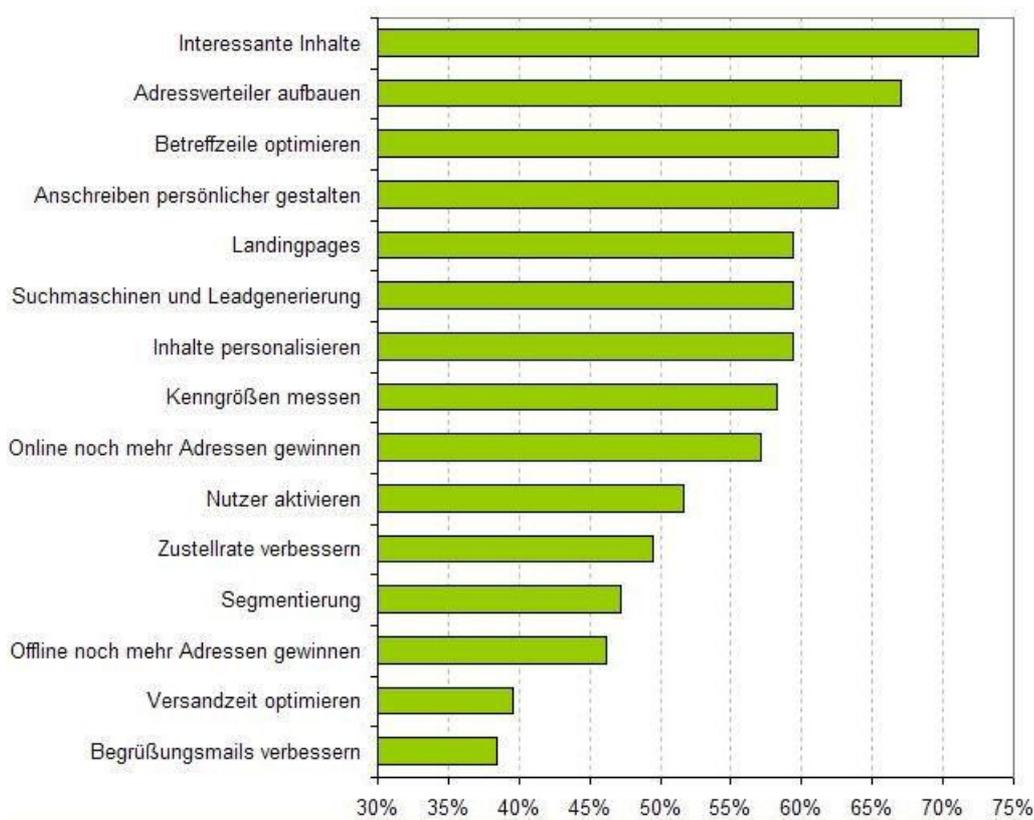
Link: <https://www.computerwoche.de/a/social-media-wird-in-deutschland-vernachlaessigt,1895757>

Nichts mit Microblogging zu tun

## Social Media wird in Deutschland vernachlässigt

Datum: 20.05.2009  
Autor(en): Diego Wyllie

Während US-Firmen den Microblogging-Dienst Twitter und weitere Web 2.0-Techniken für Marketing-Zwecke nutzen, vernachlässigen hiesige Unternehmen das Potenzial von Social Media derzeit noch, so eine aktuelle Vergleichsstudie.



Interessante Inhalte sind den Befragten wichtiger als die Lead-Generierung.

Inzwischen setzen laut Umfrage 88 Prozent der deutschen Firmen E-Mail als Marketing-Instrument ein. In den USA seien es bereits 94 Prozent. Dort zählen **E-Mail**<sup>1</sup>- und **Suchmaschinen-Marketing**<sup>2</sup> zu den einzigen Werbeformen, bei denen in der Krise das Budget erhöht wird, so die Studie weiter.

### Deutsche werkeln noch an der Begrüßungs-Mail

Die Kombination von E-Mail mit **Social Media**<sup>3</sup> bildet laut Studie das Schlusslicht deutscher Marketing-Aktivitäten: Nur jede zehnte Firma kümmere sich hierzulande um diese Themen. Hiesige E-Mail-Marketer<sup>4</sup> beschäftigten sich hingegen intensiv mit der Generierung interessanter Inhalte, mit dem Aufbau ihres Adressenverteilers, mit der Optimierung der Betreffszeile, sowie mit dem Thema Personalisierung.

Das britische Marktforschungsunternehmen **Coleman Parkes Research**<sup>5</sup> zeigte kürzlich in einer internationalen Vergleichsstudie, dass in Deutschland vor allem Sicherheitsbedenken den Einzug von Social Media in Unternehmen bremsen.

Die Studie "**E-Mail-Marketing-Trends 2009**"<sup>6</sup> wurde vom US-amerikanischen E-Mail-Spezialisten MarketingSherpa gemeinsam mit seinem deutschen Pendant **Absolit Dr. Schwarz Consulting**<sup>7</sup> durchgeführt. Befragt wurden insgesamt rund 100 Unternehmen in den USA und Deutschland.

### **Links im Artikel:**

<sup>1</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1888598/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1888598/)

<sup>2</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1886614/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1886614/)

<sup>3</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1891831/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1891831/)

<sup>4</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1884078/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1884078/)

<sup>5</sup> <http://www.coleman-parkes.co.uk/home.asp>

<sup>6</sup> <http://www.absolit.de/EmailTrends>

<sup>7</sup> <http://www.absolit.de/EmailTrends>

---

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.