

Link: <https://www.computerwoche.de/a/sas-ist-deutscher-bi-spitzenreiter,1881416>

## Ranking

### SAS ist deutscher BI-Spitzenreiter

Datum: 10.12.2008  
Autor(en): Jacqueline Pohl

**Eine aktuelle Untersuchung des Beratungsunternehmens Pierre Audoin Consultants (PAC) hat die wichtigsten Business-Intelligence-Anbieter auf dem deutschen Markt identifiziert.**

Der französische Marktforschungs- und Beratungsdienstleister **PAC**<sup>1</sup> hat den **BI-Markt**<sup>2</sup> in Deutschland unter die Lupe genommen. Ziel der Übung war es, anhand eines Schlüssels die wichtigsten Lösungsanbieter zu benennen. Der aussagekräftigste Faktor ist dabei natürlich der Umsatz, den die Hersteller mit ihren Produkten für **Business Intelligence**<sup>3</sup> in Deutschland erzielen. Dabei fließt in das PAC-Ranking im Gegensatz zu anderen Erhebungen, beispielsweise von **IDC**<sup>4</sup>, auch der Umsatz akquirierter Firmen mit ein. Die Zahlen können sich laut PAC von den gemeldeten Umsatzzahlen der Unternehmen unterscheiden, da sie auf Prognosen anhand des PAC-eigenen Schlüssels beruhen.

Die Top 5 laut PAC auf dem deutschen BI-Markt sind frei von Überraschungen. Mit einem Umsatz von 74 Millionen Euro führt **SAS**<sup>5</sup> den deutschen Markt an. Knapp geschlagen muss sich **SAP/Business Objects**<sup>6</sup> geben. Der Walldorfer Hersteller kommt auf 71 Millionen Euro. **IBM/Cognos**<sup>7</sup> schafft es mit 67 Millionen Euro Umsatz auf den dritten Rang. Auf den weiteren Plätzen folgen **Oracle/Hyperion**<sup>8</sup> mit 48 Millionen Euro und **Microsoft**<sup>9</sup> mit 20 Millionen Euro Umsatz.

Spitzenreiter SAS kann auch weltweit eine Führungsrolle beanspruchen. Das US-amerikanische Unternehmen, das sich in privater Hand befindet, setzt stolze 2,15 Milliarden Dollar mit seinen Business-Intelligence-Lösungen um. Den großen Erfolg führt das Unternehmen auf seine branchenspezifischen BI-Tools zurück, die konkrete Problemlösungen für Fachabteilungen bieten und ausgereifte Komponenten für die Datenintegration mitbringen.

## Links im Artikel:

<sup>1</sup> <http://www.pac-online.com/>

<sup>2</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/mittelstands\\_it/1879840/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1879840/)

<sup>3</sup> <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/b/Business-Intelligence.html>

<sup>4</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_bi/1880152/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_bi/1880152/)

<sup>5</sup> [http://www.sas.com/offices/europe/germany/index.html?  
gclid=CMPRxq\\_ctZcCFQtWtAodwiCkjq](http://www.sas.com/offices/europe/germany/index.html?gclid=CMPRxq_ctZcCFQtWtAodwiCkjq)

<sup>6</sup> <http://www.germany.businessobjects.com/solutions/sap/>

<sup>7</sup> <http://www.cognos.com/de/products/now/>

<sup>8</sup> [http://www.oracle.com/lang/de/appserver/business-intelligence/hyperion-financial-  
performance-management/hyperion-financial-performance-management.html](http://www.oracle.com/lang/de/appserver/business-intelligence/hyperion-financial-performance-management/hyperion-financial-performance-management.html)

<sup>9</sup> <http://www.microsoft.com/de/de/default.aspx>

eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.