

Link: <https://www.computerwoche.de/a/nur-crm-und-collaboration-anwendungen-ausgereift,1887166>

IT-Trend SaaS

Nur CRM- und Collaboration-Anwendungen ausgereift

Datum: 20.02.2009

Autor(en): Andreas Schaffry

Mit SaaS können Unternehmen ein breites Spektrum unternehmenskritischer Geschäftsprozesse abdecken. Einer aktuellen Marktanalyse zufolge ist dies einer der wesentlichen IT-Trends im Bereich der Geschäftsanwendungen.

Viele Anwender reduzieren das Thema **SaaS**¹ auf die Bereiche CRM, Beschaffung und Collaboration. Diese Sichtweise greift aber zu kurz. Nach Einschätzung des Beratungsunternehmens **Experton Group**² ist den vergangenen 15 Monaten die Anzahl der Einsatzgebiete und Anwendungsbereiche für Geschäftslösungen, die im SaaS-Nutzungsmodell angeboten werden, deutlich gestiegen. Dazu gehören neben dem "SaaS-Klassiker" CRM inzwischen auch SaaS-basierte Anwendungen für Finanzwesen, Personalwesen, Content Management und Dokumenten-Management sowie Business Intelligence.

SaaS wird immer individueller

Im Collaboration-Bereich gibt es bereits seit längerem internetbasierte Lösungen für die E-Mail-Verwaltung, inklusive E-Mail-Speicherung und revisionssicherer Archivierung, sowie für Web Conferencing und Online-Meetings. Künftig sollen auch verstärkt Office-Suiten und Lösungen für das **Personal Information Management (PIM)**³ mit Kalenderfunktionen, Aufgaben- und Kontaktverwaltung, wie sie etwa Zoho oder Google anbieten, genutzt werden.

Darüber hinaus gewinnen **Service-orientierte IT-Infrastrukturen**⁴ und Services für das IT-Management an Bedeutung. Zu ersteren gehören SaaS-basierte Anwendungen für Storage, die Szenarien für Backup sowie Disaster Recovery, letzteres umfasst Anwendungen für die Portfolio-Verwaltung, und das Projekt-Management.

Den Analysten zufolge können Unternehmen bereits heute aus einem breiten Angebot an SaaS-basierenden Geschäftslösungen diejenigen auswählen, die ihre individuellen Anforderungen am besten erfüllen. Sie sollten dabei jedoch darauf achten, dass die Lösungen ausreichende Funktionalitäten mitbringen und technisch ausgereift sind. SaaS-Angebote für CRM oder Collaboration, die bereits seit längerem am Markt erprobt sind, haben diesbezüglich Vorteile gegenüber neueren Lösungen.

Links im Artikel:

¹ <https://www.cio.de/knowledgecenter/crm/818068/>

² <http://www.experton-group.de/>

³ https://www.cio.de/knowledgecenter/mobile_it/827054/

⁴ <https://www.cio.de/subnet/oracle/863913/>

