

Link: <https://www.computerwoche.de/a/nur-16-prozent-verfuegen-ueber-bi-strategie,2531715>

Business Intelligence

Nur 16 Prozent verfügen über BI-Strategie

Datum: 29.01.2013
Autor(en):Ima Buxton

Business Intelligence hat für deutsche Unternehmen noch immer eine hohe Relevanz. Das Thema beschäftigt die Organisationen jedoch nicht nur aufgrund wachsender Business-Anforderungen. Mangels Strategie kommt es zudem zu erheblichen Reibungsverlusten innerhalb der Unternehmen.



Foto: Bertold Werkmann/Fotolia.com

Anwendungen im Bereich Business Intelligence (BI) spielen für deutsche Unternehmen nach wie vor eine wichtige Rolle. Mehr als 60 Prozent der Firmen messen den Herausforderungen, die BI stellt, eine hohe oder sehr hohe Bedeutung für die Unternehmensaktivitäten zu. Das ergab eine aktuelle Studie des Marktforschungsunternehmens RAAD. Danach gehen diejenigen, die das Thema für wichtig halten, auch häufig von einer wachsenden Bedeutung des Themas für die kommenden Monate aus. Für die Studie „**Business Intelligence - Entwicklung und Potenziale in Deutschland 2012**“¹ befragte RAAD in Kooperation mit SAP und dem PCS Beratungscontor Ende 2001 mehr als 300 Verantwortliche großer deutscher Unternehmen telefonisch zu ihren BI-Initiativen..

28 Prozent planen BI-Strategie

Die befragten Organisationen gehen bei der Umsetzung ihrer verschiedenen BI-Initiativen jedoch längst nicht immer planvoll und nach einer abgestimmten Strategie vor. Gerade 16 Prozent geben an, ihr Unternehmen verfüge über eine solche Strategie. Weitere 28 Prozent sehen sich zumindest auf einem guten Weg.

Excel-Nutzung langsam rückläufig

Einer der Gründe für die unzureichende Ausbildung einer Strategie liegt in der mangelhaften Kommunikation der Fachbereiche mit der IT. So werden BI-Initiativen bisweilen auch ohne Kenntnis der IT im Fachbereich angestoßen. Die Fachbereiche nutzen dabei neben dem klassischen Excel zunehmend auch andere Standard-Software, sofern sie „ready-to-use“ und einfach konsumierbar ist. Die Excel-Nutzung selbst geht dabei – jedenfalls im exklusiven Einsatz – langsam zurück.

Links im Artikel:

¹ <http://www.raad.de/news-und-presse/?PHPSESSID=6ed671517ec3e36642e187b6af248f61>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.