

Link: <https://www.computerwoche.de/a/neue-produkte-und-services-richtig-einsetzen,2537959>

Microsoft Veranstaltungsreihe

Neue Produkte und Services richtig einsetzen

Datum: 08.05.2013
Autor(en):Ima Buxton

Mit einer Reihe kompakter Info-Events will der Software-Konzern Microsoft seine Kunden über aktuelle Produktinnovationen informieren. Die bundesweit stattfindenden Vorträge sollen Firmen eine effiziente Entscheidungsgrundlage für ihre künftige IT-Strategie liefern.



Foto: IDG Framingham, MA

Mit Windows 8, Office 365 und Windows Server 2012, aber auch mit der Integration von Windows Phone 8 und den Tablets der Surface-Reihe in sein Partner-Ecosystem hat der Software-Konzern Microsoft eine neue Generation business-relevanter Anwendungen und Services auf den Weg gebracht. Damit Firmenkunden die Einsatzmöglichkeiten und Effizienzpotenziale der neuen Produkte für ihr Unternehmensumfeld ermitteln können, informiert Microsoft in den kommenden Monaten gemeinsam mit Partnern vor Ort in einer bundesweiten **Veranstaltungsreihe**¹ über mögliche Lösungsansätze.

Microsoft-Partner im persönlichen Gespräch

Konzipiert sind die Info-Events nach Angaben von Microsoft insbesondere für professionelle Anwender sowie kleine und mittelständische Unternehmen, die Microsoft Lösungen bereits produktiv nutzen, deren Einsatz prüfen oder eine Migration auf die aktuelle Microsoft Plattform planen. Die Veranstaltungen erstrecken sich jeweils über drei bis vier Stunden und beinhalten einen **kompakten Vortragsmix**² zu den wichtigsten aktuellen Microsoft Produktinnovationen und Services. Während der Pausen sowie nach der Veranstaltung stehen den Teilnehmern Referenten und Experten der Microsoft-Partner für Diskussionen und weitere Informationen zur Verfügung.

Die Auftaktveranstaltung der Info-Event-Reihe findet am 29. Mai in der Zentrale von Microsoft Deutschland in Unterschleißheim statt. Geplant sind bis Mitte Juni weitere 18 Info-Events an verschiedenen Partner-Standorten in Deutschland von Berlin bis München. Die Teilnahme ist bei begrenzter Anzahl der Plätze kostenlos. Die **Registrierung**³ für Interessenten erfolgt online.

Links im Artikel:

¹ <http://www.microsoft-on-tour.de/>

² <http://www.microsoft-on-tour.de/ablauf.aspx>

³ <http://www.microsoft-on-tour.de/alletermine.aspx>

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.