

Link: <https://www.computerwoche.de/a/mobile-commerce-alle-moeglichkeiten-nutzen,2540770>

Chat mit IBM-Experten

## Mobile Commerce - alle Möglichkeiten nutzen

Datum: 24.06.2013

**2013 werden erstmals mehr Internet-Zugriffe über mobile als über stationäre Geräte erfolgen, 40 Prozent der Deutschen besitzen bereits ein Smartphone - der perfekte Anknüpfungspunkt für Händler, um Neu- und Stammkunden mit ihren mobilen Angeboten anzusprechen und in ihre Ladengeschäfte zu locken.**



Foto: Sergey Nivens, Shutterstock.com

Doch wie genau verändern mobile Endgeräte den Kaufprozess - im Internet und auch vor Ort? Inwieweit wird und muss der Trend zum Mobile Commerce auch die Geschäftsmodelle im Handel verändern ("Mobile First")?

Dazu gibt es **am Mittwoch, den 26. Juni 2013 um 14:00 Uhr einen Live-Chat mit Experten der IBM auf [ibmexperts.computerwoche.de](http://ibmexperts.computerwoche.de)**<sup>1</sup>. Die Teilnahme ist kostenlos und erfordert keine Registrierung (falls Sie die Email-Erinnerung nutzen möchten, wird Ihre Adresse ausschließlich dafür verwendet).

Welche Chancen eröffnen hierbei so genannte Location based Services? Was ist erfolgversprechender - mobile Webseiten oder native Einkaufs-Apps? Und: Wie lassen sich die Mobile-Commerce-Aktivitäten mit der Gesamtstrategie des Unternehmens in Einklang bringen?

Lassen Sie sich von ausgewiesenen Experten die wichtigsten Trends und Zusammenhänge erläutern, stellen Sie Ihre spezifischen Fragen und diskutieren Sie mit!

### **Links im Artikel:**

<sup>1</sup> <http://ibmexperts.computerwoche.de/commerce/chat>

---

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.