

Link: <https://www.computerwoche.de/a/mehr-als-30-prozent-wachstum-jaehrlich,2524508>

Mobile Enterprise Management (MEM)

Mehr als 30 Prozent Wachstum jährlich

Datum: 09.10.2012
Autor(en):Ima Buxton

Die Tendenz am Markt für mobile Unternehmens-Software zeigt steil nach oben. SAP geht erneut als umsatzstärkstes Unternehmen an diesem Marktsegment hervor, wie eine Erhebung des Marktforschungsunternehmens IDC zeigt.

Die Umsätze am Markt für mobile Unternehmens-Software (MEM) erreichten im Jahr 2011 ein Volumen von umgerechnet 345 Millionen Euro. Dabei soll die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) für dieses IT-Marktsegment in den Jahren 2012 bis 2016 bei 31,8 Prozent liegen. Im Jahr 2016 sollen Unternehmen mit MEM-Software ein Volumen von 1,4 Milliarden Euro erwirtschaften. Das errechnete das Marktforschungsunternehmen IDC in seiner aktuellen Studie „Worldwide Mobile Enterprise Management Software 2012-2016 Forecast and Analysis and 2011 Vendor Shares“.

Steigender Bedarf an Geräte- und Applikationsmanagement

Aufgrund des steigenden Bedarfes der Anwenderunternehmen an Lösungen sowohl für das Geräte- als auch für das Applikations-Management, werden die beiden bislang getrennten Teilbereiche Mobile Device Management (MDM) und Mobile Applikation Management (MAM) nach Erkenntnis der IDC-Analysten zunehmend zu dem neuen Segment Mobile Enterprise Management (MEM) verschmelzen. IDC erstellte entsprechend mit dem aktuellen Report erstmals eine Vorschau und Analyse über den kombinierten MEM Markt und ersetzt damit seine MDM Erhebung, aus der SAP zehn Jahre lang als umsatzstärkstes Unternehmen hervorging.

Diese Führungsposition konnte SAP auch 2011 behaupten. Der Walldorfer Software-Konzern verbuchte mit seiner Geräte-Management-Software SAP Afaria 16,4 Prozent der Umsätze am MEM Markt für sich. Damit konnte sich SAP deutlich von seinen Mitbewerbern absetzen, deren umsatzstärkster Anteile von unter sieben Prozent erwirtschaftete.

Unterstützung des kompletten App-Lebenszyklus

IDC führt in seiner Studie den Erfolg von SAP Afaria auf einige wichtige Unterscheidungsmerkmale zurück wie die Unterstützung des kompletten App-Lebenszyklus durch die voll integrierte mobile SAP Plattform. SAP Afaria sei darüber hinaus im Bereich der kritischen Datenanalyse voll in die Business Intelligence Lösung SAP BusinessObjects integriert und sowohl On-Premise also auch On-Demand verfügbar.