

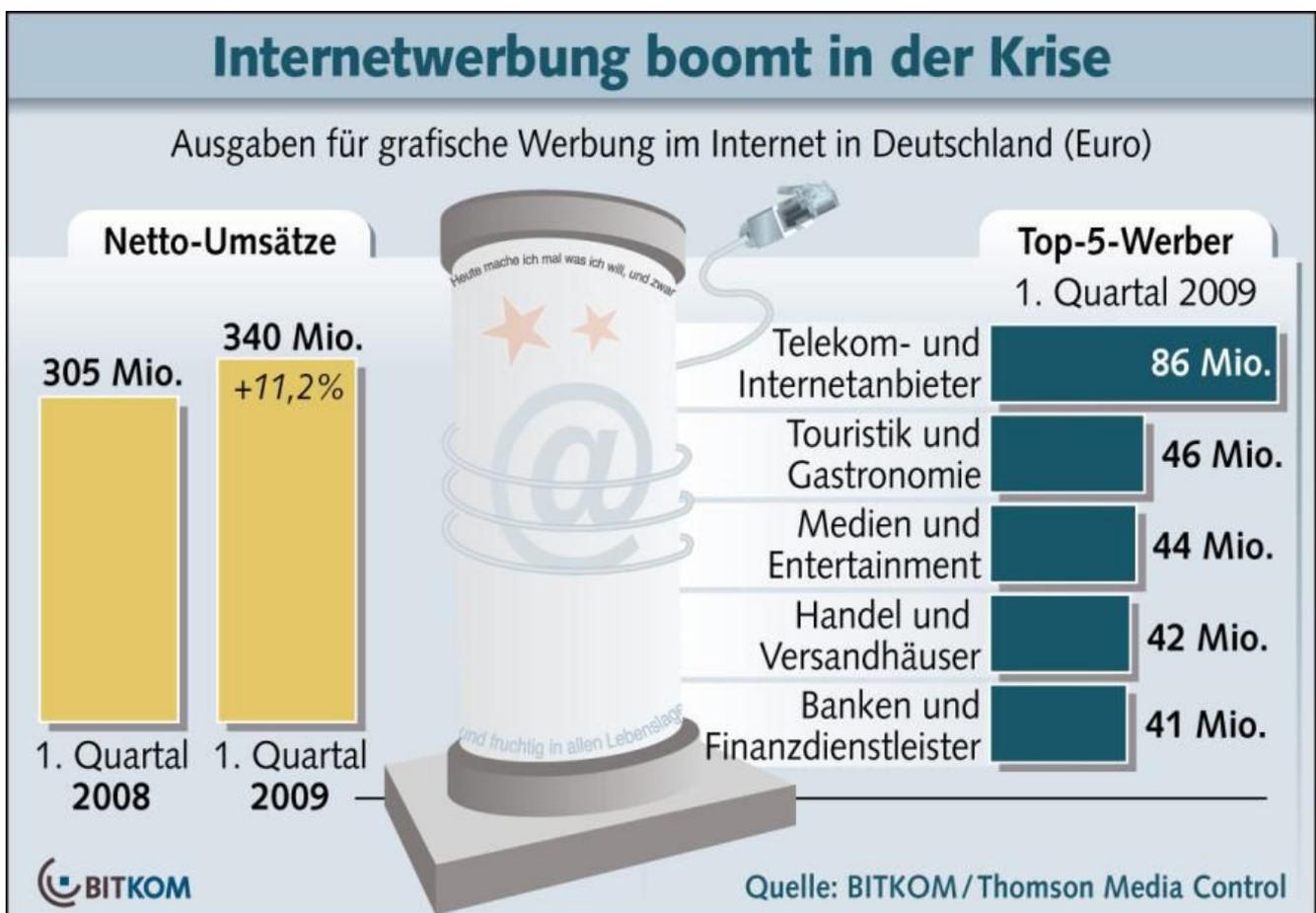
Link: <https://www.computerwoche.de/a/krise-weckt-online-werber,1896510>

Bitkom-Studie

Krise weckt Online-Werber

Datum: 25.05.2009
 Autor(en): Diego Wyllie

Das Web als Werbemedium überzeugt auch in turbulenten Wirtschaftszeiten: Im ersten Quartal 2009 haben Firmen in Deutschland rund 11 Prozent mehr in Online-Werbung investiert als im gleichen Vorjahreszeitraum, berichtet der Branchenverband Bitkom.



Anhaltender Boom der Online-Werbung. Quelle: Bitkom, 2009

Der deutsche Markt für klassische **Online-Werbung**¹ hatte im Gesamtjahr 2008 mit 1,3 Milliarden Euro eine neue Rekordmarke erreicht, heißt es aus der Hauptstadt. Gegenüber dem Jahr 2007, in dem die Netto-Werbeumsätze mit grafischer Internet-Werbung 976 Millionen Euro betragen, entspricht dies einem Plus von 29 Prozent.

TK- und Online-Dienste-Anbieter treiben den Markt an

Von Januar bis März 2009 haben Unternehmen in Deutschland Netzwerbung im Wert von insgesamt 340 Millionen geschaltet und damit gut 11 Prozent mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Als die wichtigsten Werbekunden wurden erneut Telekommunikationsanbieter und Betreiber von Online-Diensten identifiziert. Mit gut 86 Millionen Euro steuerten sie im ersten Quartal 2009 den größten Anteil zum **Online-Werbemarkt**² bei.

Wie der **Hightech-Verband**³ zudem erklärt, zählen zu den weiteren Top-Fünf-Werbern die Unternehmen der Touristik- und Gastronomie-Branche. Sie haben dieses Jahr insgesamt rund 46 Millionen Euro in Internet-Werbung investiert, gefolgt von Entertainment- und Medienunternehmen mit 43,5 Millionen Euro, Handel und Versandhäuser mit knapp 42 Millionen Euro, sowie Firmen aus dem **Finanzsektor**⁴ mit 40,6 Millionen Euro.

Die Ergebnisse basieren auf einer Erhebung von **Thomson Media Control**⁵ und umfassen alle Formen klassischer Online-Werbung. Dazu zählen grafische Werbemittel wie Banner, Pop-Ups und Streaming Ads. Suchwort-Marketing und Affiliate-Marketing sind nicht eingeschlossen.

Links im Artikel:

¹ https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1889727/

² https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1889727/

³ <http://www.bitkom.org/>

⁴ https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1888023/

⁵ <http://www.media-control.de/thomson-media-control.html>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.