Link: https://www.computerwoche.de/a/jedes-vierte-unternehmen-baut-bi-aus,1889306

Händler nutzen verstärkt RFID

Jedes vierte Unternehmen baut BI aus

Datum: 11.03.2009
Autor(en): Werner Kurzlechner

Die Händler im deutschsprachigen Raum planen, verstärkt in Business Intelligence (BI) zu investieren. Neben der Konsolidierung der Hardware ist BI der Ausgabenschwerpunkt des Handels, wie eine Studie des EHI Retail Institute zeigt.

Im Schnitt bleiben die IT-Budgets der befragten Handels-Unternehmen laut **EHI**[1] unverändert und liegen weiter bei etwa einem Prozent des Brutto-Umsatzes. Ganz oben auf der Agenda stehen Warenwirtschafts-Projekte. Im Lebensmittelhandel etwa geht es dabei um mittelfristige System-Entscheidungen, während sich beispielsweise im Textilhandel der Fokus auf die Ablösung veralteter Hardware richtet. Daneben gewinnt insbesondere **BI**[2] immer mehr an Bedeutung.

RFID schafft Bedarf für Business Intelligence

Etwa ein Viertel der Firmen plant einen Ausbau von BI-Systemen sowie eine Optimierung der Lieferanten-Anbindung. Den BI-Bedarf der Branche bestimmt nicht zuletzt der Einsatz einer bislang vor allem in der Abwicklung von Transport und Verpackung verbreiten Technologie: Radio Frequency Identification (**RFID**[3]). Es ist davon auszugehen, dass die Daten-Übertragen via Radiowellen weiter an Bedeutung zunehmen wird. Denn bislang wird der von vielen Unternehmen anvisierte Einsatz auf der Artikel-Ebene laut EHI noch kaum umgesetzt. Die wachsende Menge an über **RFID**[4] generierten Daten schafft wiederum den Bedarf für BI-Lösungen zur Analyse und intelligenten Verarbeitung.

Die Studie "IT-Investionen im Handel 2009" ist beim EHI Retail Institute erhältlich. Das Kölner Forschungs- und Beratungs-Institut präsentierte die Ergebnisse anlässlich der **EuroCIS 2009.**[5]

Links im Artikel:

[1] **http://www.ehi.org/**
[2] **https://www.computerwoche.de/knowledge_center/business_intelligence/1886294/**
[3] **https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1881204/**
[4] **https://www.cio.de/knowledgecenter/scm/850151/**
[5] **http://www.eurocis.com/**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.