

Link: <https://www.computerwoche.de/a/innovative-geschaeftsprozesse-foerdern,2499635>

Technologien jenseits von ERP

## Innovative Geschäftsprozesse fördern

Datum: 08.11.2011  
Autor(en): Klaus Manhart

**Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen hängt maßgeblich von geschäftlichen Innovationen ab. Enterprise Mobility, Datenanalyse in Echtzeit sowie Multi-Channel-Commerce sind die Themen, die in diesem Zusammenhang häufig diskutiert werden. Wie Unternehmen Innovationen in ihren Geschäftsprozessen mit Technologien jenseits von ERP umsetzen können zeigt ein PAC-Whitepaper.**

Operative Anforderungen sowie neue Geschäftsmodelle treten als Innovationstreiber immer deutlicher in den Vordergrund. Das äußert sich derzeit vor allem in drei Bereichen: Enterprise Mobility, Datenanalyse in Echtzeit sowie Multi-Channel-Commerce Management.

Fachbereiche wünschen sich beispielsweise vielfach, mit Hilfe mobiler Endgeräte und Geschäftsanwendungen orts- und zeitunabhängig arbeiten zu können. Dies zu erfüllen heißt für die IT, Integration und Management der mobilen Geräte und unterschiedlichen Plattformen zu meistern. Dazu bedarf es einer Strategie, die Aspekte wie Sicherheit, Compliance, neue Technologien und zukünftige Mobilitätsanforderungen berücksichtigt.

Ähnliches gilt für Mitarbeiter. Sie möchten heute möglichst schnell und einfach informiert werden und fordern deshalb zunehmend zeitnahe und leistungsfähige Reporting- und Analysesysteme. Diese sollen präzise Daten liefern und leicht bedienbar sein. Dafür sind Verfahren auf Basis von In-Memory-Technik verfügbar, die Datenanalysen in Echtzeit gestatten.

Kunden wiederum erwarten, dass Unternehmen sie über ihre bevorzugten Kanäle gezielt ansprechen und bedienen. Eine Interaktion mit dem Kunden über verschiedene, teils neue und vor allem integrierte Kanäle ist dafür die Voraussetzung. Analytische Systeme helfen bei der Kundenanalyse.

PAC-Analysen zeigen, dass Unternehmen bei der Verwirklichung innovativer Konzepte wie Enterprise Mobility, Echtzeit-Datenanalyse und Multi-Channel-Commerce häufig externe Spezialisten einbinden. Kunden schätzen neben Kompetenzen und Erfahrung bei strategischer und technologischer Beratung die Objektivität der Berater und deren unternehmerische Denkweise. Das PAC-Whitepaper **Innovative Geschäftsprozesse fördern mit Technologien jenseits von ERP**<sup>1</sup> gibt einen tieferen Einblick in die Thematik.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> [https://www.pac-online.com/pac/pac/live/pac\\_germany/home/whitepapers\\_list/index.html](https://www.pac-online.com/pac/pac/live/pac_germany/home/whitepapers_list/index.html)

keine Verantwortung.