

Link: <https://www.computerwoche.de/a/geschaeftsdaten-aufs-ipad-holen,2498592>

Deutsche Rohstoff AG

Geschäftsdaten aufs iPad holen

Datum: 09.11.2011

Autor(en): Andreas Schaffry

Zugriff per Internet, Compliance-gerechte Verbuchung und Charts auf dem iPad: Das Rohstoffunternehmen Deutsche Rohstoffe AG nutzt Software nach Bedarf.



Foto: Deutsche Rohstoff AG

Rohstoffe sind das Fundament der industriellen Wertschöpfung. Die Nachfrage nach Gold, Silber, Öl, Gas, Zinn und Co. wird allen Prognosen nach in den nächsten Jahren steigen.

Die 2006 gegründete Deutsche Rohstoff AG (DRAG) aus Heidelberg ist spezialisiert auf die Wiedererschließung bereits erkundeter Lagerstätten und setzt dazu neueste Bergbau- und Explorationstechnologien ein. Für dieses Jahr erwartet die Geschäftsführung einen Nettogewinn von etwa zehn Millionen Euro. IT-technisch setzt die international tätige DRAG seit Kurzem - unterstützt von Partner Steeb - auf SAP Business ByDesign. Die Hauptgründe für die Software: Sie lässt sich über das Internet nutzen, enthält "umfassende Funktionen" für das Finanz- und Rechnungswesen, und die Abrechnung erfolgt per User und Monat. Das Hauptbuch erlaubt zudem die für eine gesetzeskonforme Verbuchung von Finanzdaten nötige parallele Rechnungslegung. Jahresabschlüsse können sowohl nach den Richtlinien des Handelsgesetzbuches (HGB) als auch nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt werden. "Das ist für uns ein wichtiger Faktor. Wir sind zwar ein Mittelständler, haben aber aufgrund unserer internationalen Beteiligungen und unseres Wachstums teilweise schon Konzernstrukturen", erläutert Thomas Gutschlag, Vorstand der DRAG.

Das ERP in der Hosentasche



Foto: Dr. Thomas-Gutschlag, Vorstand, Deutsche Rohstoff AG

eMagazin SAP AGENDA zum Thema Cloud Computing

S AGENDA P

03 | 2011

CLOUD COMPUTING

PRAXISCHECK

Wie Labor Berlin On-demand eine IT aus dem Nichts schafft, Wildnissport seine Finanzdaten aufs iPhone holt und die Deutsche Rohstoff AG Compliance-gerecht verbucht.

AUFS WESENTLICHE KONZENTRIEREN

Erst wenn der Mittelstand bereit ist, seine Sonderwünsche aufzugeben, wird On-Demand ein Erfolg.

DIE ON-DEMAND-ROADMAP

SAPs Business ByDesign auf dem Weg in die Konzernwelt.

In Zusammenarbeit mit der **COMPUTERWOCHE**

Auf's Wesentliche konzentrieren - Erst wenn der Mittelstand bereit ist, seine Sonderwünsche aufzugeben, wird On-demand ein Erfolg. Lesen Sie mehr dazu im neuen **eMagazin SAP AGENDA**¹

Darüber hinaus liefert die SaaS-Lösung dem Management jederzeit einen aktuellen Überblick über die finanzielle Lage. "So können wir unser Unternehmen effektiver steuern und schneller auf Marktveränderungen reagieren, denn die notwendigen Finanzdaten rufen wir praktisch per Knopfdruck ab", so Gutschlag. Per Apple MacBook, iPad oder iPhone kann das DRAGManagement auch dann auf Geschäftsdaten zugreifen und diese bearbeiten, wenn es unterwegs ist und Abbaustätten weltweit direkt vor Ort betreut. Auch geschäftliche Analysen lassen sich bequem über die Mobilgeräte aufrufen.

Links im Artikel:

¹ <https://www.computerwoche.de/subnet/sap/agenda201103/>