

Link: <https://www.computerwoche.de/a/gartner-wagt-ausblick-bis-2011,1890072>

**Identity & Access Management (IAM)**

## **Gartner wagt Ausblick bis 2011**

**Datum:** 16.03.2009

**Autor(en):**Uli Ries

**Analysten der IT-Marktforscher von Gartner wollen auf dem IAM Summit 2009 vier zukunftsweisende Annahmen zu Smartcard-Authentifizierung, identitätsbezogenen Netzwerken, zu Hosted IAM sowie zu Out-Of-Band-Authentifizierung (OOB) diskutieren.**

Das Marktforschungsunternehmen **Gartner**<sup>1</sup> wird auf seinem kommenden Gartner Identity & Access Management Summit 2009 (**IAM Summit 2009**<sup>2</sup>) Prognosen zum Identity & Access Management präsentieren. Die Analysten wollen im Rahmen dieses Kongresses Herausforderungen und Möglichkeiten für die Jahre 2009 bis 2011 zur Diskussion stellen.

"In Zeiten **wirtschaftlicher Unsicherheit**<sup>3</sup> und von Budgetkürzungen gibt es zunehmenden Bedarf für kosteneffiziente und risikoangepasste IAM-Methoden", kommentiert Ant Allen, Research Vice President bei Gartner. "Dies beinhaltet eine zunehmende Nachfrage nach identitätsbezogenen Netzwerken, gehosteten und service-basierten **IAM**<sup>4</sup>-Angeboten sowie der Suche nach Schutz vor zunehmend effektiveren **Malware**<sup>5</sup>-Attacken auf Verbraucherkonten."

**Gartner Identity & Access Management Summit**  
23 - 24 March 2009 | London, UK | Royal Lancaster Hotel

Program Features	Why Attend	Solution Showcase	Registered Attendees
------------------	------------	-------------------	----------------------

Only 7 days left

[Register Now](#)

- Home
- Overview
- Agenda
- Build Your Agenda
- Keynotes/Speakers
- Sponsors
- Partners
- Hotel/Travel

Find Out More!

- Contact Gartner Events
- Request Event Information
- Download Our Brochure (PDF)
- View Last Year's Event

Sponsorship Opportunities

- Sponsor Packages
- Become a Sponsor

Hear the Trends & Technologies to be addressed at the IAM Summit:  
Podcasts by Gartner Analysts

Listen Now

In 2009, the Summit builds on its previous year's events, to deliver practical advice on strategic and tactical approaches to IAM, encompassing a wide range of enterprise technologies, that enhance security effectiveness and efficiency in line with business needs and can, ultimately, deliver real business value.

[Read more](#)

Flip through our virtual brochure



Need to justify your attendance? We can help.

[Get the Justification Kit](#)

Learn	Prepare	Relate
<p><b>Podcasts by Gartner Analysts</b> Hear the Trends &amp; Technologies to be addressed at the IAM Summit. <a href="#">Learn More</a></p> <p><b>Research</b> Identity 2.0: Tomorrow's Promise and Today's Reality <a href="#">Managing Identity Matures</a> <a href="#">Security Information and Event Management Complement Identity and Access Management Audits</a></p>	<p><b>What to expect from the Summit</b> View a Keynote presentation from last year. <a href="#">Learn More</a></p> <p><b>Summit Value</b> Understand the True Value of the Summit. <a href="#">Learn More</a></p> <p><b>Benefits of Attending</b> <a href="#">Learn More</a></p>	<p><b>FREE Role-Based Content</b> <a href="#">Learn More</a></p> <p><b>Research Topics</b> <a href="#">Identity and Access Management</a> <a href="#">Security Management</a> <a href="#">Security Software</a> <a href="#">Analytics</a></p> <p><b>Related Topics</b> <a href="#">Identity and Access Management (IAM)</a> <a href="#">Security</a></p>

Gartner will auf seinem IAM Summit 2009 zukunftsweisende Prognosen diskutieren.

Bis 2011 soll gehostetes IAM und IAM-as-a-Service (IAMaaS) 20 Prozent der IAM-Umsätze ausmachen. Lösungen für Datenerhebung, Verwaltung, Verifikation und Zugang sollen sich von Software-zentrierten Modellen zu gemischten Service-Modellen entwickeln. Dies soll Implementierungs- und Betriebskosten reduzieren und dem Produkt-zentrierten IAMaaS den Weg bereiten. Ein wachsender Prozentsatz des von IAM-Anbietern und -Service-Providern realisierten Umsatzes soll erst durch den Schritt hin zu soliden IAMaaS- und Hosted-IAM-Angeboten möglich werden. Gartner rät vom Ausbau bestehender IAM-Lösungen ab und empfiehlt das Evaluieren Service-basierter Optionen zum Ausbau bestehender Lösungen. Wer noch keine dezidierte IAM-Lösung im Einsatz habe, solle unbedingt Service- und Appliance-Optionen in seine Überlegungen einbeziehen.

Bis 2011 sollen 20 Prozent aller **Smartcard**<sup>6</sup>-basierten Authentifizierungsprojekte zu Gunsten von kostengünstigeren, weniger sicheren Authentifizierungsmethoden aufgegeben und weitere 30 Prozent zu ihren Gunsten drastisch reduziert worden sein. Obwohl der Einsatz von Smartcards als hoch sichere Authentifizierungsmethode angesehen wird, ist die Beschaffung und Verwaltung von Smartcards sowie der dazugehörigen Desktop-Infrastruktur relativ teuer. Immer mehr Organisationen werden laut Gartner künftig zwei oder mehr Authentifizierungsmethoden implementieren. Das wiederum soll die Adaption von Versatile-Authentication-Servern (VAS) vorantreiben, die eine einzige Infrastruktur für verschiedene Methoden und einen einzigen Integrationspunkt für das lokale Netzwerk bieten. Gartner empfiehlt Organisationen bei der Wahl der einzusetzenden Authentifizierungsmethode(n) einen Szenario-basierte Selektion, die sich am Risiko, Nutzerbedürfnissen und den Gesamtkosten (Total Cost of Ownership, **TCO**<sup>7</sup>) orientiert.

Bis 2011 werden 30 Prozent der großen Unternehmensnetzwerke laut Gartner identitätsbezogen geworden sein und Zugang zu einigen Ressourcen mittels Nutzer-basierter Regeln einschränken. Das so genannte Identity-Aware-Networking (IAN) setzt im Gegensatz zur klassischen IP-basierten Netzwerküberwachung in anonymen Unternehmensnetzen auf eine Identifizierung der Benutzer zur Überwachung ihres Verhaltens im Netzwerk. Zugang kann so auf Nutzerebene gewährt oder für jene Ressourcen verweigert werden, für die der Anwender nicht berechtigt ist. Gartner empfiehlt Netzwerkverantwortlichen die Entwicklung von Identity-Aware-Strategien für ihre Netzwerke.

Bis 2011 sollen außerdem 15 Prozent aller weltweiten Organisationen, die sensible Kundendaten speichern oder verarbeiten, OOB-Authentifizierung (Out of Band) für Transaktionen hohen Risikos nutzen. Die Sicherheitsmaßnahmen der meisten Finanzinstitutionen und anderer Service-Anbieter erweisen sich laut Gartner angesichts der jüngsten Angriffe auf Kundendaten als nicht mehr adäquat. Speziell gegenüber Man-in-the-browser-Angriffe (MITB) seien die meisten installierten stärkeren Authentifizierungsmethoden ineffektiv, so dass sich OOB-Nutzer-Authentifizierung und -Transaktions-Verifikation bei hoch riskanten Kundentransaktionen durchsetzen sollen.

Hierbei sollen im Besitz von Nutzern befindliche Festnetz- und Mobiltelefone eine besonders wichtige Rolle spielen. Nutzer müssen dazu Vertrauen in Anrufe oder SMS' ihrer Anbieter entwickeln und Anbieter müssen sicherstellen, über die korrekten Ruf- und Backup-Nummern zu verfügen. Ein Problem sollen allerdings **Smartphones**<sup>8</sup> darstellen, da Trojaner und andere Malware in den nächsten Jahren sich auch auf dieser Plattform verbreiten und sie damit für OOB-Zwecke zu unsicher und ineffektiv machen würden.

Mehr Informationen finden sich in der Studie **Predicts 2009: Businesses Face pressure to Deliver IAM**<sup>9</sup>.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/notebook\\_pc/1888744/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/notebook_pc/1888744/)

<sup>2</sup> <http://www.europe.gartner.com/iam>

<sup>3</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/it\\_strategie/1888005/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/it_strategie/1888005/)

<sup>4</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/security/1862035/index.html](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/security/1862035/index.html)

<sup>5</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/security/1877620/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/security/1877620/)

<sup>6</sup> <https://www.computerwoche.de/subnet/hp-intel/1887088/>

<sup>7</sup> [http://de.wikipedia.org/wiki/Total\\_Cost\\_of\\_Ownership](http://de.wikipedia.org/wiki/Total_Cost_of_Ownership)

<sup>8</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/mobile\\_wireless/1887537/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mobile_wireless/1887537/)

<sup>9</sup> [http://www.gartner.com/DisplayDocument?doc\\_cd=164089&ref=g\\_rss](http://www.gartner.com/DisplayDocument?doc_cd=164089&ref=g_rss)

---

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.