

Link: <https://www.computerwoche.de/a/firmen-investieren-trotz-krise-weiter,1895755>

Online-Marketing im Mittelstand

## Firmen investieren trotz Krise weiter

Datum: 19.05.2009  
Autor(en):Diego Wyllie

**Auf die Marketing-Aktivitäten kleiner und mittelständischer Unternehmen scheint die Rezession wenig Einfluss zu haben: Wie eine Umfrage zeigt, will über die Hälfte der Firmen ihre Investitionen nicht zurückfahren.**

[Hinweis auf Bildergalerie: **Online-Marketing-Budgets steigen**] <sup>gal1</sup>

Auf die Frage, ob sie im laufenden Jahr aufgrund der problematischen Wirtschaftslage insgesamt weniger Geld für **Marketing**<sup>1</sup>-Maßnahmen ausgeben werden als in 2008, antwortete eine deutliche Mehrheit von 61 Prozent mit nein. Gut 15 Prozent waren dieser Absicht, während weitere knapp 25 Prozent noch unsicher waren.

### Investitionen verlagern sich online

Wie auch weitere Analysten belegen - vergleiche dazu etwa "**Firmen investieren in Web 2.0 und Online-Handel**"<sup>2</sup> - vergrößert sich der Anteil von **Online-Aktivitäten am Marketing-Mix**<sup>3</sup> dieses Jahr weiter. So wollen laut Umfrage knapp 42 Prozent der KMU ihren Online-Etat im Vergleich zum Offline-Etat steigern, knapp 35 Prozent sehen keinen Grund zu Anpassungen. Nur sechs Prozent wollen die Online-Investitionen zurückfahren.

### Firmen geben im Schnitt 4000 Euro aus

Auch die absoluten Investitionsvolumina waren Gegenstand der Untersuchung: Für Online-Marketing-Zwecke wollen dieses Jahr 25 Prozent der befragten **KMU**<sup>4</sup> zwischen 1000 und 2000 Euro ausgeben, sechs Prozent über 10000 Euro. Insgesamt ergab sich laut **Studie**<sup>5</sup> dabei eine durchschnittliche Investitionsbereitschaft von 4000 Euro.

Die Umfrage wurde von **Käuferportal.de**<sup>6</sup>, einer Internet-Plattform für Investitionsgüter und Dienstleistungen für den Mittelstand, durchgeführt. Insgesamt wurden rund 200 KMU aus dem Anbieter-Netz von Käuferportal nach ihren Marketing-Aktivitäten im Jahr 2009 befragt.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1885887/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1885887/)

<sup>2</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1887517/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1887517/)

<sup>3</sup> [https://www.computerwoche.de/subnet/oracle\\_crm/1884078/](https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1884078/)

<sup>4</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/mittelstands\\_it/1870015/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1870015/)

<sup>5</sup> <http://www.kaeufportal.de/blog/2009/05/online-marketing-whitepaper/>

<sup>6</sup> <http://www.kaeufportal.de/>

Wieviel planen Sie in 2009 für Online-Marketing auszugeben?

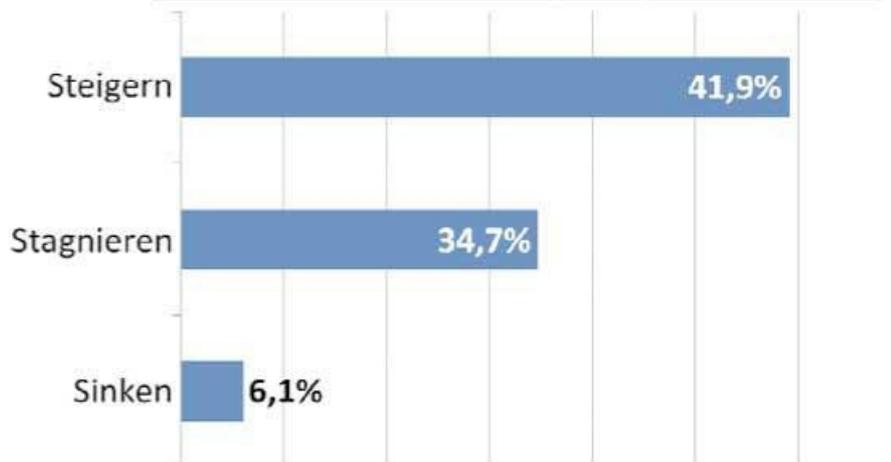


n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

**Käuferportal 1**

Nur 6 Prozent der Befragten sind gewillt, mehr als 10 000 Euro für Online-Marketing auszugeben.

Wie wird sich Ihr Online-Marketing-Budget relativ zu Ihrem Offline-Marketing-Budget entwickeln?



n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

**Käuferportal 4**

Im direkten Vergleich zum Offline-Marketing soll das Online-Marketing besser entwickeln.

Werden Sie in 2009 insgesamt weniger Geld für Marketing-Maßnahmen ausgeben als in 2008

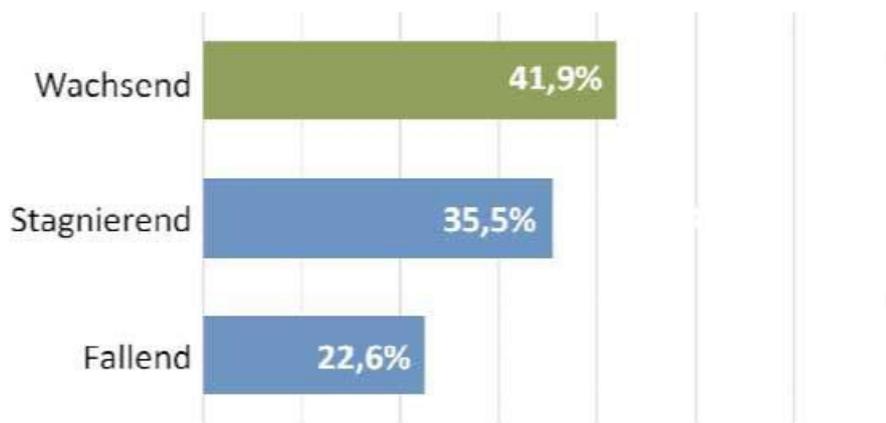


n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

**Käuferportal 3**

Über 60 Prozent der Befragten sind sich sicher, dass die Marketing-Budgets nicht bröckeln werden.

Relative Entwicklung des Online-Marketings bei Firmen mit insgesamt sinkendem Marketing-Budget

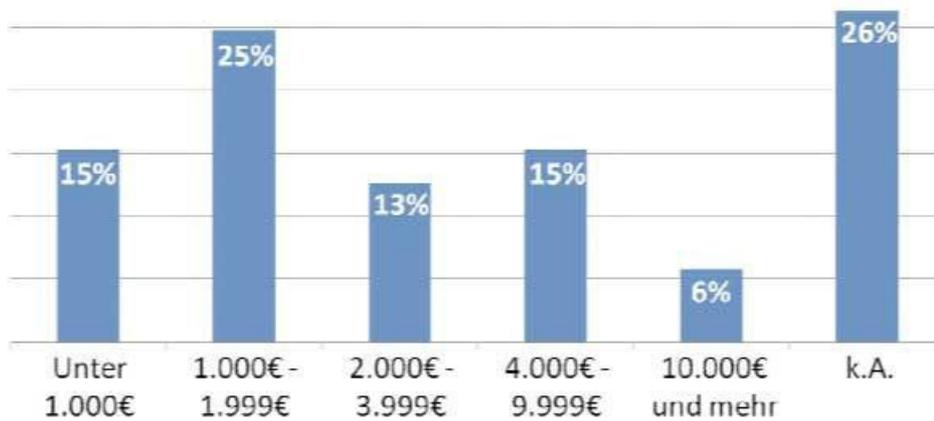


n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

**Käuferportal 2**

Selbst Unternehmen, die insgesamt sinkende Marketing-Budgets zu verzeichnen haben, rechnen mit steigenden Online-Budgets.

### Wieviel planen Sie in 2009 für Online-Marketing auszugeben?

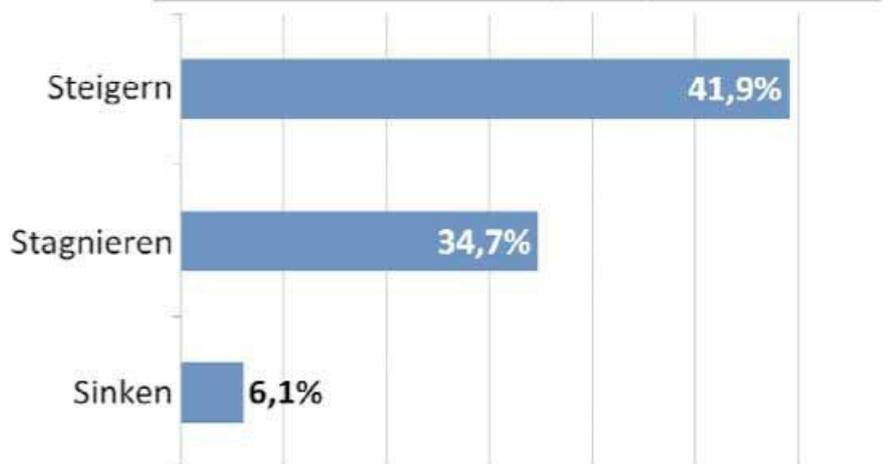


n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

#### Käuferportal 1

Nur 6 Prozent der Befragten sind gewillt, mehr als 10 000 Euro für Online-Marketing auszugeben.

### Wie wird sich Ihr Online-Marketing-Budget relativ zu Ihrem Offline-Marketing-Budget entwickeln?



n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

#### Käuferportal 4

Im direkten Vergleich zum Offline-Marketing soll das Online-Marketing besser entwickeln.

### Werden Sie in 2009 insgesamt weniger Geld für Marketing-Maßnahmen ausgeben als in 2008

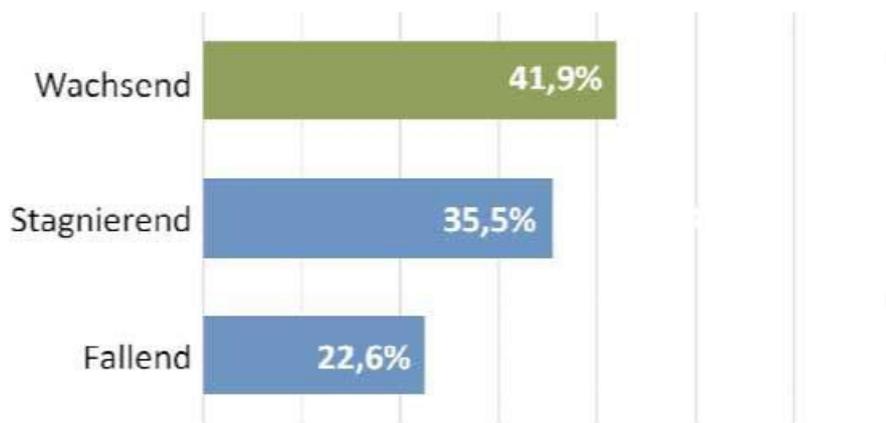


n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

#### Käuferportal 3

Über 60 Prozent der Befragten sind sich sicher, dass die Marketing-Budgets nicht bröckeln werden.

### Relative Entwicklung des Online-Marketings bei Firmen mit insgesamt sinkendem Marketing-Budget



n = 202 KMU; Quelle: Käuferportal.de; 2009

#### Käuferportal 2

Selbst Unternehmen, die insgesamt sinkende Marketing-Budgets zu verzeichnen haben, rechnen mit steigenden Online-Budgets.