

Link: <https://www.computerwoche.de/a/fehlgeleitete-werbung-vermeiden,1884076>

Geomarketing

Fehlgeleitete Werbung vermeiden

Datum: 23.01.2009
Autor(en): Diego Wyllie

Durch den Einsatz von Geomarketing-Daten in Kombination mit Mediendatenbanken sollen Firmen in die Lage versetzt werden, einen Großteil der fehlgeleiteten Werbung einsparen zu können.

Nach Einschätzung des Geomarketing-Anbieters **Infas Geodaten GmbH**¹ aus Bonn tun sich Werbungtreibende abseits vom **Direktmarketing**² bislang damit schwer, zielgruppenspezifische Angebote zu erstellen und gezielt zu verbreiten. Vor allem in der klassischen Werbung werde vielfach auf Masse gesetzt, um Streuverluste auszugleichen, was allerdings teuer sei und Desinteresse oder sogar Antipathie beim Verbraucher erzeugen könne.

Abhilfe soll dabei das Marketing-Management-System "**Socoto**"³ der gleichnamigen Firma aus Trier schaffen. Es verknüpft laut Hersteller Infas-Geodaten mit der internen Mediendatenbank des Systems, die neben 152.000 Plakatstandflächen über 10.000 regionale Tageszeitungen und Anzeigenblätter abdeckt. Zum Wissen um Konsumverhalten und Wohnviertel der Zielgruppe kommt also die integrierte Buchung der relevanten Werbeträger hinzu.

Links im Artikel:

¹ <http://www.infas-geodaten.de/>

² https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1878946/

³ <http://www.socoto.com/>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.