COMPUTERWOCHE
VOICE OF DIGITAL

Link: https://www.computerwoche.de/a/eu-datenschutz-als-vorbild,2522928

US-Verbraucherschutzverbände

EU-Datenschutz als Vorbild

Datum: 17.09.2012
Autor(en): Holger Eriksdotter

US-Verbraucherschutzverbände haben ihre Unterstützung für die neuen Datenschutzregelungen angekündigt, die derzeit vom EU-Parlament diskutiert werden. Nach den Vorstellungen der amerikanischen Verbraucherschützer könnten die strikten EU-Regeln als Blaupause für einen weltweiten Datenschutzstandard dienen.

Foto: Aintschie/Fotolia.com

Die Datenschutzbestimmungen, die in der EU diskutiert werden, „enthalten wichtige neue Regelungen zum Schutz und zur Sicherheit von Verbrauchern“, schrieben die Verbraucherschützer letzte Woche in einem Brief an Mitglieder des Europäischen Parlaments, 22 amerikanische Daten- und Verbraucherschutzverbände haben das Schriftstück unterzeichnet.

„Wir glauben, dass Verbraucher weltweit von strengeren Datenschutzrichtlinien in Europa profitieren werden, weil die Unternehmen sich daran orientieren und ihre Sicherheits- und Datenschutzstandards verbessern müssen“, heißt es weiter. „Der EU-Vorschlag könnte zu einem weltweiten Standard für den Online-Datenschutz werden“, sagt auch Jeffrey Chester, Geschäftsführer des Center for Digital Democracy und Mitunterzeichner des Schreibens.

Bei der amerikanischen Regierung und US-Unternehmerverbänden treffen die geplanten EU-Regelungen indes auf Widerstand. „Die Vorschriften, wie Unternehmen mit den Daten ihrer Kunden umgehen sollen, sind zu streng und legen den Unternehmen zu große Einschränkungen auf“, sagt etwa Thomas Boue, Europa-Direktor für Rechtsfragen bei der Business Software Alliance (BSA). „Die geplante Neuregelung in der derzeit diskutierten Fassung birgt das Risiko, dass die restriktiven Datenschutzbestimmungen digitale Innovationen behindern und sich negativ auf das Wachstum und den Arbeitmarkt auswirken.“

Die amerikanischen Verbraucherschützer, unter ihnen die Consumers Union, Privacy Rights Now, das Electronic Privacy Information Center und Public Citizen, sind vom Gegenwind aus der US-Administration und den Unternehmerverbänden unbeeindruckt: Sie forderten das EU-Parlament auf, den Daten- und Verbraucherschutz in der neuen EU-Regelung weiter zu stärken.

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.