

Link: <https://www.computerwoche.de/a/erp-immer-unwichtiger-social-media-als-schluesselfaktor,2539242>

IT der Zukunft

## ERP immer unwichtiger, Social Media als Schlüsselfaktor

Datum: 29.05.2013

**Auf dem siebten CIO Summit von A.T. Kearney malten sich Top-Manager die digitale Zukunft aus. Das meiste Geld wird bis 2020 voraussichtlich in die Interaktion mit Kunden fließen.**

Genauer gesagt in vertriebs- bzw. kundengetriebene Anwendungen - ERP als System dagegen wird eine eher untergeordnete Bedeutung haben. Zudem müssen IT-Abteilungen verstärkt darüber nachdenken, wie sie Outsourcing nutzen und wo sie ihre eigenen Ressourcen einsetzen wollen. Ein intelligenteres Outsourcing und Offshoring wird die IT-Budgets um rund 20 Prozent entlasten.

Während sich **die Teilnehmer**<sup>1</sup> über die Tatsache einig waren, dass das digitale Business Geschäftsmodelle radikal verändert, erkennen sie gleichzeitig an, dass das Tempo, mit der sich die Veränderung vollzieht, für die meisten etablierten Organisationen nach wie vor eine Herausforderung darstellt. "Die meisten großen Organisationen sind zu langsam, um sich intern mit dem digitalen Kunden auseinanderzusetzen", betont Michael Roemer, Partner bei A.T. Kearney.

Die Themen Big Data und Predictive Analytics werden die Geschäftsmodelle der Organisationen in den nächsten drei bis fünf Jahren prägen. IT-Führungskräfte sehen eine kritische Lücke bei IT-Mitarbeitern mit den benötigten Fähigkeiten in Europa voraus und gehen davon aus, dass Tausende neu geschaffener Jobs nach Übersee, insbesondere Asien, abwandern.

Den vollständigen Beitrag lesen Sie **bei [ibmexperts.computerwoche.de](http://ibmexperts.computerwoche.de)**<sup>2</sup>. Dort können Sie auch Experten der IBM Fragen zu aktuellen Themen wie Cloud Computing, Big Data & Analytics, digitale Geschäftstransformation und ganz neu auch Social Business stellen.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> [http://www.atkearney.de/content/presse/pressemitteilungen\\_practices\\_detail.php/id/51926/practice/sitp](http://www.atkearney.de/content/presse/pressemitteilungen_practices_detail.php/id/51926/practice/sitp)

<sup>2</sup> <http://ibmexperts.computerwoche.de/commerce/artikel/it-der-zukunft-erp-immer-unwichtiger-social-media-als-schluesselfaktor>

---

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.