

Link: <https://www.computerwoche.de/a/die-trends-fuer-e-mail-marketing,1885886>

10 Prozent aller Mails werden mobil empfangen Die Trends für E-Mail-Marketing

Datum: 03.02.2009
Autor(en): Diego Wyllie

Integration, Mobilität, Individualisierung und Rechtssicherheit: Diese vier Bereiche sollten Verantwortliche beim E-Mail-Marketing beachten.

Einer der stärksten E-Mail-Marketing-Trends 2009, so **Artegitic**¹, stellt die übergreifende Integration des **E-Mail-Marketings**² in die Regelkommunikation dar. Aufgaben der automatisierten oder ereignisgesteuerten Kundenkommunikation sollen dabei verstärkt über Dialogmarketing-Systeme abgewickelt werden. Immer wichtiger soll zudem der Begriff **Mobilität**³ werden: Sind es derzeit erst rund zehn Prozent der **E-Mails**⁴, die mobil empfangen und gelesen werden, so werde sich dieser Anteil mit der wachsenden Verbreitung leistungsfähiger Mobiltelefonen weiter erhöhen. Eine besondere Bedeutung in der mobilen Anwendung sollen **RSS-Feeds**⁵ erhalten.

RSS-Feeds immer wichtiger

Ein weiterer Trend, den der Direktmarketing-Spezialist identifiziert hat, ist die verstärkte Individualisierung der Kommunikation mit den Kunden. Künftig werde es Aufgabe intelligenter Verknüpfung mit verschlagworteten Datenquellen sein, eine automatisierte Zuordnung der richtigen Informationen zu realisieren. Die Zusammenstellung nach Interessen und Motiven des Abonnenten soll dabei ebenso wichtig werden wie die Steuerung von Frequenz und Empfangszeitpunkt, zwei Faktoren, die den ROI (Return on Investment) des E-Mail-Marketings wesentlich determinieren würden.

Schließlich soll die Frage nach der **Rechtssicherheit des eigenen Marketings**⁶ für viele Unternehmen zu einer zentralen Aufgabe werden, denn die Praxis zeige, dass große Unsicherheit und teilweise auch Nachlässigkeit beim Thema **Datenschutz**⁷ und Datennutzung besteht, heißt es aus Bonn weiter.

Links im Artikel:

- ¹ <http://www.artegitic.de/>
- ² https://www.computerwoche.de/knowledge_center/crm/1881716/
- ³ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/m/mobile.html>
- ⁴ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/e/e-mail.html>
- ⁵ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/r/rss-feed.html>
- ⁶ https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1884781/
- ⁷ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/d/datenschutz.html>