COMPUTERWOCHE
VOICE OF DIGITAL

Link: https://www.computerwoche.de/a/der-40-000ste-kunde-fuer-sap-business-one,2545079

4G Identity Solutions

Der 40.000ste Kunde für SAP Business One

Datum: 03.09.2013
Autor(en): Andreas Schaffry

Die 4G Identity Solutions aus Indien hat als 40.000ster Kunde die Mittelstandslösung SAP Business One implementiert.

Die **4G Identity Solutions**[1] aus Hyderabad in Indien, ein Hersteller biometrischer Identitätsmanagementlösungen, ist der 40.000 Kunde für **SAP Business One**[2]. Dies teilte **SAP**[3] auf dem SAP-Business-One-Forum 2013 mit, das am 30. Juli im indischen Mumbai stattfand. 4G Identity Solutions zählt eigenen Angaben nach zu den 500 am stärksten wachsenden Firmen in Indien. Man entschied sich für SAP Business One, um die Geschäftsprozesse automatisieren und schneller an wechselnde Anforderungen anpassen zu können. Zugleich wollte die Firma geschäftliche Informationen über sämtliche Funktionsbereiche hinweg jederzeit einsehen können.

Verkaufsprozess gestrafft, Finanzdaten integriert

So konnte durch den Einsatz der IT-Lösung beispielsweise der **Verkaufsprozess**[4] gestrafft werden - angefangen bei der Nachverfolgung von Leads und Geschäftsmöglichkeiten über die Verwaltung von Verkaufsaufträgen und Kundendaten bis hin zur After-Sales-Unterstützung. Außerdem wurden sämtliche Buchhaltungs- und Finanzprozesse unternehmensweit automatisiert und integriert, sodass das Management aktuelle Finanzdaten jederzeit präzise abrufen kann. 4G Identity Solutions setzt SAP Business One im aktuellen **Release 9.0**[5] ein. Diese Version sei speziell auf die Bedürfnisse von kleinen und aufstrebenden Unternehmen zugeschnitten, meint Ray Boggs, Vice President SMB Research beim US-Marktforscher IDC. "SAP hat die Funktionalitäten laufend erweitert, um wachsende Unternehmen dabei zu unterstützen, sämtliche Geschäftsprozesse kostengünstig abzudecken."

SAP adressiert nach eigenen Angaben mit SAP Business One vor allem kleinere mittelständische Firmen sowie Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen größerer Unternehmen. Die Anwendung soll Kernprozesse in Buchhaltung und Finanzwesen, Vertrieb, Service und Kundenbeziehungsmanagement, Lagerverwaltung und Distribution, Einkauf, Personalwesen sowie Berichtswesen durchgängig abbilden. Der Softwarehersteller vertreibt die ERP-Kompaktlösung weltweit über ein Netzwerk von mehr als 600 Partnern. Sie werde derzeit in mehr als 150 Ländern eingesetzt und ist in 41 länderspezifischen Versionen und 27 Sprachen erhältlich.

Links im Artikel:

[1] **http://www.4gid.com/**
[2] **https://www.computerwoche.de/a/sap-business-one-eine-einfuehrung%2C2542546**
[3] **http://de.news-sap.com/2013/07/30/4g-identity-solutions-pvt-ltd-ist-40-000-kunde-von-sap-business-one/**
[4] **https://www.computerwoche.de/a/die-sieben-stufen-fuer-den-erfolgreichen-verkaufsprozess%2C2499057**
[5] **https://www.computerwoche.de/a/sap-business-one-9-0%2C2541652**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.