

Link: https://www.computerwoche.de/a/bunte-vielfalt,2487847

Studie zur Consumerization der Unternehmens-IT

## **Bunte Vielfalt**

Datum: 09.06.2011 Autor(en):Frank Ziemann

Die moderne IT ist durch eine Vielzahl unterschiedlicher Geräte und Plattformen gekennzeichnet - zunehmend auch im Unternehmen. Die IT-Abteilung muss die Mitarbeiter und sich selbst über Richtlinien für den Umgang mit dieser bunten Vielfalt wappnen.

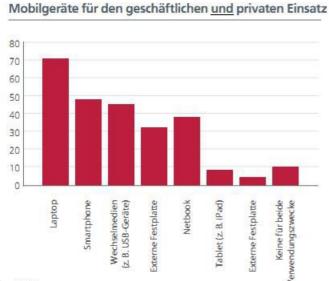


Foto: McAffee

Quelle: McAfee

Als die IT hierzulande noch "EDV" hieß, waren die Verhältnisse aus heutiger Sicht noch klarer: Man hatte zur Dateneingabe einen **PC**<sup>1</sup> am Arbeitsplatz, im Server-Schrank machten je nach Unternehmensgröße eine Anzahl Server die eigentliche Rechenarbeit. Dann kamen mobile Endgeräte wie das Notebook und später der **Blackberry** <sup>2</sup>hinzu. Heute nutzen die Angestellten in vielen **Unternehmen**<sup>3</sup> einen bunten Strauß mobiler Endgeräte, die eher auf persönliche Nutzung und weniger auf den Unternehmenseinsatz ausgerichtet sind, etwa **Tablet-Rechner** <sup>4</sup>oder Smartphones diverser Hersteller.

Im Auftrag des Sicherheitsunternehmens **McAfee** <sup>5</sup>hat die Carnegie Mellon Universität in Pittsburgh, Pennsylvania, eine Studie durchgeführt, die sich mit den Herausforderungen der heutigen **IT-Landschaft** <sup>6</sup> beschäftigt. Die Forscher haben die Sicht zweier Personengruppen abgefragt: IT-Verantwortliche und -Anwender. Dabei zeigt sich, dass insbesondere Mobilgeräte sowohl für geschäftliche als auch private Zwecke genutzt werden. Die früher übliche Trennung, etwa zwischen privatem Handy und beruflich genutztem Blackberry, weicht immer mehr auf - einige nennen das auch "Consumerization" der IT.

Im Rahmen der Studie wurden 1500 Personen aus 14 Ländern befragt. Bei sieben von zehn **Unternehmen**<sup>7</sup> hat die Nutzung von Tablets und Smartphones in den letzten 12 Monaten deutlich zugenommen. Etwa 63 Prozent dieser Geräte werden sowohl beruflich als privat auch genutzt. Jeder zweite Nutzer speichert Passwörter, PIN oder Kreditkartendaten im Smartphone oder Tablet, ein Drittel auch vertrauliche geschäftliche Daten.

Die mit der Consumerization einher gehenden Sicherheitsrisiken werden zum Beispiel dadurch illustriert, dass vier von zehn Unternehmen über verloren gegangene oder gestohlene Mobilgeräte berichten. Auf etwa der Hälfte davon haben sich geschäftsrelevante Daten befunden, oft unverschlüsselt. Mehr als ein Drittel dieser Vorfälle hat zu finanziellen Folgen für das Unternehmen geführt.

Zwar haben inzwischen 95 Prozent der befragten Unternehmen Richtlinien erlassen, die den Umgang mit Mobilgeräten regeln sollen, doch nur ein Drittel der Anwender im Unternehmen ist mit diesen Regelungen hinreichend vertraut. Hier besteht also noch erheblicher Nachholbedarf.

## **Links im Artikel:**

- <sup>1</sup> http://www.pcwelt.de/news/Moderne-Zeiten-Studie-zur-Consumerization-der-Unternehmens-IT-1930615.html
- <sup>2</sup> http://www.pcwelt.de/ratgeber/Das-steckt-im-Betriebssystem-von-RIM-Blackberry-OS-im-Ueberblick-367923.html
- $^3$  http://www.pcwelt.de/news/Moderne-Zeiten-Studie-zur-Consumerization-der-Unternehmens-IT-1930615.html
- <sup>4</sup> http://www.pcwelt.de/produkte/Die-besten-Tablet-PCs-im-Test-1909130.html
- <sup>5</sup> http://p.pcwelt.de/\_misc/linkforward/linkforward.cfm?linkid=671
- $^6$  http://www.pcwelt.de/news/Moderne-Zeiten-Studie-zur-Consumerization-der-Unternehmens-IT-1930615.html
- <sup>7</sup> http://www.pcwelt.de/news/Moderne-Zeiten-Studie-zur-Consumerization-der-Unternehmens-IT-1930615.html

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.