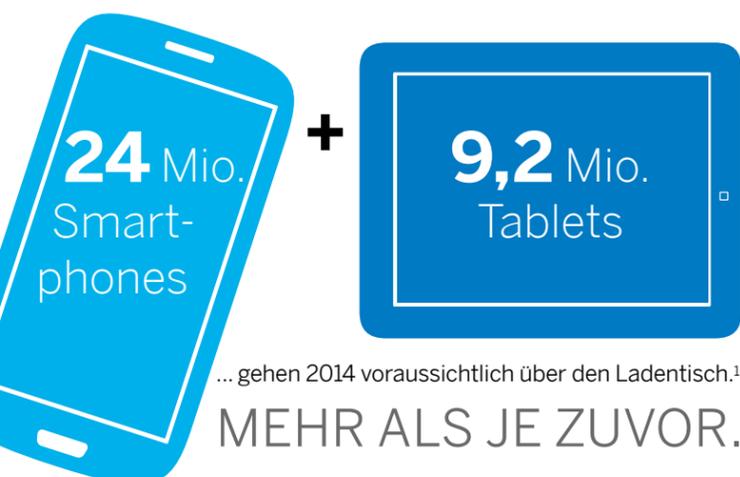


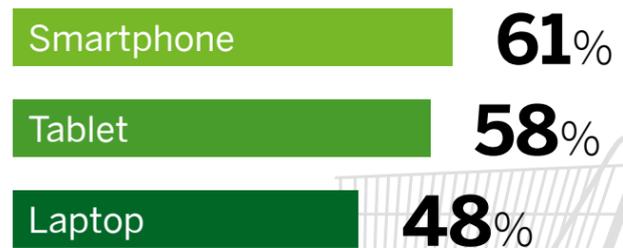
Mobile in der Unternehmenswelt

Vom Schnellschuss zur Strategie

DER MOBILE-MARKT WÄCHST
IMMER WEITER.



TOP 3: „AUF WELCHES GERÄT
KÖNNEN DIE DEUTSCHEN GAR
NICHT VERZICHTEN?“²



DER TREND MACHT AUCH VOR
UNTERNEHMEN KEINEN HALT.

Jeder **5. Mitarbeiter**
bekommt inzwischen von seinem
Arbeitgeber ein Smartphone gestellt.³



2011



2014



DIE WICHTIGSTEN GRÜNDE FÜR MOBILE GESCHÄFTSPROZESSE:⁴

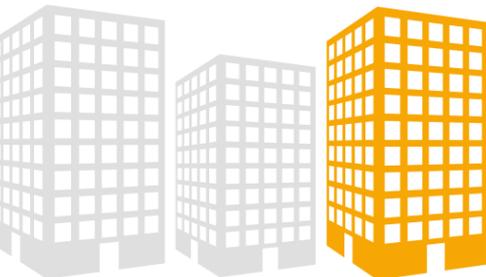
- Vertriebs- und technischen Außendienst unterstützen
- Interne Abläufe beschleunigen
- Kundenzentrierte Prozesse vereinfachen

DAS MOBILE BUSINESS:
STRATEGISCH AUFGESTELLT?

DIE FÜNF GRÖSSTEN HERAUSFORDERUNGEN
BEI DER STRATEGIEENTWICKLUNG:⁷

Zwar sehen **71%** der Verantwortlichen
die mobile IT als strategisches Thema, bei
dem Ad-hoc-Initiativen fehl am Platz sind.⁵

Doch **nur jedes dritte**
deutsche Unternehmen verfügt über eine
umfassende Mobile-Strategie.⁶ Stattdessen
sind komplexe App-Strukturen entstanden,
die aufwendig zu verwalten sind. Und so
zum Kosten- und Sicherheitsrisiko werden.



- 1 Sicherheit, Datenschutz und Compliance
- 2 Komplexität und Integrierbarkeit
- 3 Trennung geschäftlicher und privater Apps/Daten
- 4 Planungssicherheit und Investitionsschutz
- 5 Bring Your Own Device



DIE ERSTEN SCHRITTE ...

... zur mobilen IT-Strategie führen über MDM-Software.

2/3 der deutschen Unternehmen haben bereits eine

solche Lösung für das Management mobiler Geräte. Allerdings nutzen bislang nicht einmal

25% eine Plattform, die Geräte, Apps und klassische Anwendungen miteinander verbindet.⁹

WEGWEISER ZUM MOBILE BUSINESS

Der Stellenwert einer mobilen IT-Strategie ist klar. Gefragt ist Orientierung – und eine klare Roadmap. Unterstützung gibt es jetzt in Form eines interaktiven Leitfadens, inklusive klarer Handlungsempfehlungen, Studien und Expertenmeinungen.

www.sapmobilejourney.com

SOURCE

1. Studie: Marktentwicklung und Trends der Unterhaltungselektronik, BITKOM, 2014
2. Umfrage von Aris und BITKOM unter 1.008 Personen, 2014
3. Umfrage von Aris und BITKOM unter 1.229 Beschäftigten, 2014
4. Studie: Mobility Brings Unprecedented Change to Business Models and Workflow Source“, Yankee Group, 2014
5. Whitepaper: Mobile in the Enterprise: The Gap between Expectations and Expertise“, IDG, 2012
6. Studie: Enterprise Mobility in Deutschland 2013: Strategien und Perspektiven, IDC, 2013
7. Trendstudie: Mobile Enterprise Review – Mehr Strategie wagen, Lünendonk, 2014
8. Whitepaper: Unleashing the Cloud – Putting Mobility to Work, Oxford Economics, 2013
9. Trendstudie: Mobile Enterprise Review – Mehr Strategie wagen, Lünendonk, 2014