

Link: <https://www.computerwoche.de/a/wenig-skepsis-gegen-e-mail-marketing,1888598>

Unkritische Deutsche

## Wenig Skepsis gegen E-Mail-Marketing

Datum: 11.03.2009  
Autor(en): Diego Wyllie

**In Deutschland zeigt sich eine hohe Akzeptanz von E-Mail-Marketing: Was die durchschnittliche Öffnungsrate, die Klickrate und die Zustellbarkeit von E-Mails angeht, sind hiesige Direktmarketer weltweit führend - so eine internationale Vergleichsstudie.**

Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von 22,1 Prozent erreicht Deutschland laut Studie den höchsten Wert weltweit. Diese Kenngröße gibt den prozentualen Anteil der Empfänger, die die **E-Mail**<sup>1</sup> öffnen, an, und liegt im europäischen Durchschnitt bei 21,3 Prozent, in den USA bei 19,8 Prozent.

### Jeder fünfte liest Mailing

Bei der Klickrate ergibt sich aus der Untersuchung ein ähnliches Bild: Mit einer durchschnittlichen Klickrate von 6,3 Prozent liegt Deutschland am zweiten Platz, knapp hinter Großbritannien (6,8 Prozent). Was die Qualität der Datenbestände angeht, erreichte Deutschland mit 95,8 Prozent wieder den ersten Platz, vor Resteuropa (95,1 Prozent) und den USA (93,6 Prozent).

Zu diesen Ergebnissen kommt eine aktuelle Studie des US-amerikanischen E-Mail-Service-Providers **Epsilon International**<sup>2</sup>, der von **Forrester**<sup>3</sup> vier Jahre in Folge als Marktführer in diesem Bereich eingestuft wurde. Im Rahmen der Untersuchung wurden über neun Milliarden E-Mails untersucht, die das Unternehmen im dritten Quartal 2008 mit Hilfe seiner **E-Mail-Marketing-Lösung**<sup>4</sup> in der Region EMEA und in den USA verschickt hat.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> [https://www.computerwoche.de/knowledge\\_center/mittelstands\\_it/1885624/](https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1885624/)

<sup>2</sup> <http://www.epsilon-international.de/>

<sup>3</sup> <http://www.forrester.com/rb/research>

<sup>4</sup> <http://www.epsilon-international.de/dreammail.html>