

Link: <https://www.computerwoche.de/a/webshop-in-acht-wochen,2359606>

Jab Anstoetz

Webshop in acht Wochen

Datum: 13.01.2011
Autor(en): Andreas Schaffry

Jab Anstoetz hat mit der E-Commerce-Lösung SAP Web Channel Experience Management seinen B2C-Webshop neu aufgesetzt und kundenfreundlicher gemacht. So will der Verlag für Heimtextilien seinen Direktvertrieb weiter ankurbeln. Die seit zwei Jahren eingesetzte Shoplösung SAP E-Commerce for ERP wurde abgelöst.

Für viele Unternehmen wird das Internet als Vertriebskanal immer bedeutsamer. Das gilt auch für **Jab Anstoetz**¹, einen der weltweit größten Verlage für Möbel-, Polster- und Dekorationsstoffe. Gewerbliche Kunden, etwa Fachhändler oder Raumausstatter, können das Stammsortiment aus Stoffen seit fünf Jahren über eine B2B-**Shoplösung**² ordern.



Jab Anstoetz hat seinen B2C-Webshop auf Basis der E-Commerce-Lösung SAP Web Channel runderneuert.

Foto: sxc.hu, Vincitrice

Vor rund zwei Jahren hat das Unternehmen mit Sitz in Bielefeld auf Basis von SAP E-Commerce 5.0 for ERP einen B2C-Webshop für Endkunden aufgebaut. Ziel war es, im Direktvertrieb hochwertige, exklusive Lifestyle-Produkte außerhalb des Kernsortiments zu verkaufen.

Neuer Online-Shop mit Web 2.0

"Da wir in Zukunft Produkte noch stärker online vermarkten wollen, und das Angebot in unserem Onlineshop kontinuierlich wachsen soll, haben wir uns für ein Upgrade auf **SAP Web Channel 7.0**³ für ERP in Verbindung mit einem Relaunch entschieden", erklärt Hermann Grauthoff, IT-Leiter bei Jab Anstoetz.

In dem überarbeiteten **Webshop**⁴ bietet der Stoff-Spezialist heute unter anderem exklusive, hochwertige Wohnartikel wie Kissen, Tischdecken und Tischsets im Landhaus-Stil und Modeaccessoires wie Taschen an. Für eine optimale Präsentation der Produkte sorgen **Web-2.0**⁵-Technologien. Und das mit Erfolg: Bereits im ersten Monat konnte Jab Anstoetz 2.700 Besucher im neuen Online-Shop begrüßen.

IT-Projekt in time and budget umgesetzt

Eine besondere Herausforderung stellte das mit zwei Monaten sehr enge Zeitfenster für die Umsetzung des Relaunch dar. Dieses konnte das interne IT-Team mit Unterstützung des SAP-Partners **Sycor**⁶ ebenso einhalten wie die Budgetvorgaben. Für den Neuaufbau des Webshops waren unter anderem Anpassungen an den Programmen und diverse Schnittstellen-Programmierungen erforderlich.

Links im Artikel:

¹ <http://www.jab.de/>

² <https://www.computerwoche.de/software/office-collaboration/569762/>

³ <http://forums.sdn.sap.com/forum.jspa?forumID=320>

⁴ <https://webshop.jab.de/>

⁵ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/w/Web-2.0.html>

⁶ <http://www.sycor.de/>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.