

Link: <https://www.computerwoche.de/a/vielfalt-drueckt-erfolgsquote,1887516>

Kampagnen-Management

Vielfalt drückt Erfolgsquote

Datum: 04.02.2009
Autor(en): Diego Wyllie

Vom klassischen Brief über E-Mail bis hin zum Handy: Kunden können heute über zahlreiche Kanäle angesprochen werden. Gerade diese Vielfalt macht es aber den Firmen immer schwerer, ein erfolgreiches Marketing zu betreiben.

Die große Zahl an möglichen Produkt-Kunde-Kanal-Kombinationen sei mit den herkömmlichen Methoden des Kampagnen-Managements nicht mehr zu bewältigen. Als Folge erreichen die Marketingmaßnahmen eine geringere Erfolgsquote und können die Vermarktungspotenziale nicht ausreichend genutzt werden, so die Experten der **Altran GmbH & Co. KG**¹, einem auf **Business Intelligence**² und **CRM**³ spezialisierten Beratungsunternehmen aus Frankfurt am Main.

Leitfaden bietet Praxis-Tipps

Abhilfe dabei verspricht ein neuer Leitfaden, der die aktuellen Probleme der Firmen skizzieren und praxisnahe Impulse zur Optimierung geben soll. Ferner bietet das Dokument produktneutrale Hilfestellungen zur Evaluierung bedarfsgerechter Systeme für das Kampagnen-Management, die innovative Marketing-Strategien unterstützen können.

Der Leitfaden "**Kampagnen-Management**"⁴ steht Interessierten - nach erfolgreicher Registrierung - auf der **Altran-Website**⁵ kostenlos zur Verfügung.

Links im Artikel:

¹ <http://www.altran-cis.de/index.php/impressum>

² <https://www.computerwoche.de/schwerpunktz/b/bi.html>

³ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/c/crm.html>

⁴ <http://www.altran-cis.de/index.php/publikationen/leitfaden-kampagnenmanagemngt>

⁵ http://195.243.132.51/index.php?option=com_artforms&formid=2&Itemid=132