Link: https://www.computerwoche.de/a/step-ahead-will-erfolg-messbar-machen,1908496

discuss & discover

Step Ahead will Erfolg messbar machen

Datum: 20.10.2009
Autor(en): Moritz Jäger

Step Ahead stellt auf der Messe discuss & discover die neue Version seiner ERP-Lösung Steps Business Solution vor. Diese soll vor allem Mittelständler im operativen Geschäft unterstützen.

Step Ahead[1] hat auf der **discuss & discover**[2] die neue Version 2009 seiner Mittelstands-ERP-Lösung **Steps Business Solution**[3] im Gepäck. Diese soll den Firmen einen Überblick über laufende Projekte geben und operativ unterstützen.

Das neue Kampagnenmanagement unterstützt Marketing und Vertrieb dabei, komplexe, mehrstufige Kampagnen zu planen, durchzuführen, zu steuern und auszuwerten. Basis für die gezielte Ansprache können sowohl bestehende Adressen mit Informationen über den Kunden, die von ihm gekauften Artikel und weitere Klassifizierungen sein als auch neu importierte externe Adressen.

Das Kampagnenmanagement ist dabei mehr als nur Marketingansprache: Nicht nur Einladungen zu Veranstaltungen sind damit möglich, sondern auch das Steuern von internen Projekten oder das Durchführen von Kundenumfragen und Qualitätsinitiativen. Auswertungen zu Kosten, Budgeteinhaltung, Ergebnisse der einzelnen Anspracheschritte, etc. geben Ansätze für noch gezieltere Aktionen.

Steps Business Solution ist bereits für Windows 7 zertifiziert und auf dem neue Microsoft Betriebssystem lauffähig. Step Ahead evaluiert stets frühzeitig neue Technologien, prüft sie auf Nutzen und macht ausgewählte Technologien verfügbar. Für Kunden und Partner ein wichtiger Schritt für den langfristigen und performanten Einsatz der Step Ahead-Lösungen.

Step Ahead stellt die Neuerungen auf der Discuss&Discover in Halle **B 0 - Stand 203** vor.

Links im Artikel:

[1] **http://www.stepahead.eu/Home.StepAhead**
[2] **http://www.discuss-discover.com/**
[3] **http://www.stepahead.eu/Business_Solution.StepAhead?ActiveID=1071**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.