

Link: <https://www.computerwoche.de/a/softwareanbieter-erwarten-bessere-geschaefte,1927233>

ECM-Markt

## Softwareanbieter erwarten bessere Geschäfte

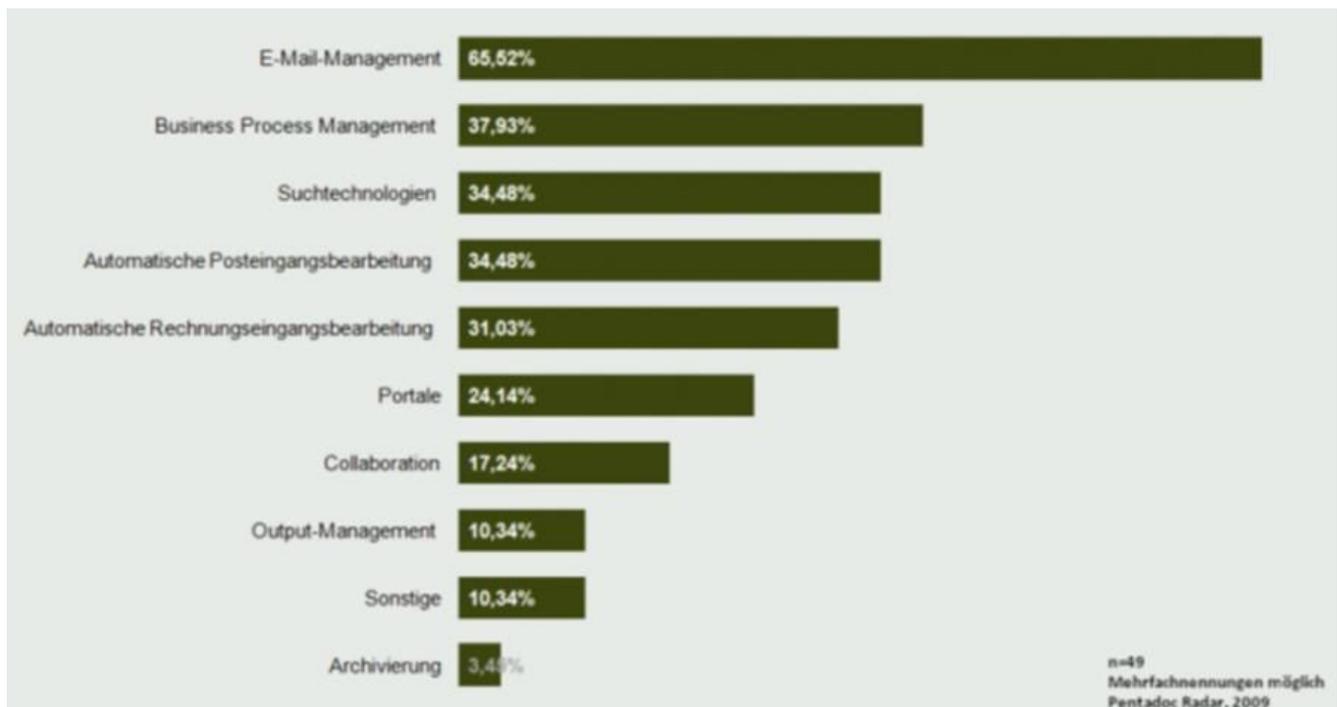
Datum: 15.01.2010  
Autor(en): Detlev Flach

Laut einer Umfrage sind die Hersteller von Enterprise-Content-Management-Systemen mit einem blauen Auge davongekommen. 44 Prozent erklärten, das vergangene Krisenjahr besser als erwartet abgeschlossen zu haben.

Nutzen Sie auch die Hintergrundanalysen aus unserer B-to-B-Whitepaperdatenbank:

- **SAP füllt ECM-Lücken mit Opentext**<sup>3</sup>

Im Rahmen des "Market Snapshot 2009" haben die Berater und Marktforscher von **Pentadoc**<sup>1</sup> 62 Anbieter von Dokumenten-Management-Systemen (DMS) und **Enterprise-Content-Management-Lösungen**<sup>2</sup> (ECM) zur jüngsten Geschäftsentwicklung und ihren Erwartungen für die kommenden Monate befragt. Die Antworten zeigten, dass die Anbieter offenbar glimpflich durch das Krisenjahr 2009 gekommen sind. 44 Prozent berichteten, ihr Geschäftsergebnis sei besser ausgefallen als ursprünglich erwartet worden war. Vor allem die Marktbelegung im zweiten Halbjahr 2009, mit der kaum ein Anbieter gerechnet hatte, rettete vielen Herstellern die Bilanz. Lediglich 20 Prozent der Befragten klagten, ihre Geschäftserwartungen für 2009 hätten sich nicht erfüllt.



Für das laufende Jahr sind die DMS- und ECM-Anbieter vorsichtig optimistisch. 88,5 Prozent der Befragten rechnen der Umfrage zufolge 2010 mit einer Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr. Von Euphorie kann indes keine Rede sein. Zwar gehen 34,8 Prozent der Softwarehersteller davon aus, dass die schlimmsten Folgen der Finanzkrise bereits überstanden seien. Jedoch rechnen immerhin noch 56,5 Prozent der Befragten damit, dass die Folgen auch 2010 noch deutlich zu spüren sein werden.

Aus Sicht der Hersteller werden Lösungen für das E-Mail-Management wie schon im vergangenen Jahr auch 2010 ein wichtiges Thema bleiben. Auch im Bereich Rechnungseingangsverarbeitung sehen die Anbieter derzeit gute Geschäftschancen. Dagegen habe sich der Pentadoc-Umfrage zufolge die Nachfrage nach Web-Content-Management enttäuschend entwickelt. Aus Branchensicht setzen die Hersteller vor allem auf die Bereiche Gesundheitswesen, Handel und Dienstleistungen sowie den Sektor Energiewirtschaft. Außerdem hoffen sie auf gute Geschäfte mit mittelständischen Kunden.

### **Links im Artikel:**

<sup>1</sup> <http://www.pentadoc.com/>

<sup>2</sup> <https://www.computerwoche.de/software/bi-ecm/>

<sup>3</sup> <http://whitepaper.computerwoche.de/index.cfm?cid=38&pkdownloads=3423>

---

IDG Tech Media GmbH  
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.