

Link: <https://www.computerwoche.de/a/sas-bringt-bi-tools-fuer-marketing-kampagnen-aufs-handy,1880642>

Kundenkommunikation via SMS und MMS

SAS bringt BI-Tools für Marketing-Kampagnen aufs Handy

Datum: 02.12.2008
Autor(en):Diego Wyllie

Mit "SAS for Mobile Interaction" bringt der BI-Spezialist (Business-Intelligence) SAS eine neue Lösung für Mobilfunk- und Mobile-Content-Provider auf den Markt, mit der Unternehmen die Analyse- und Prognose-Tools des Herstellers nun auch für die Kundenkommunikation mittels SMS oder MMS nutzen können.

SAS Mobile Interaction¹ vervollständigt die Produktsuite **SAS Customer Intelligence**², eine integrierte Lösung, mit der Unternehmen **Marketing-Kampagnen**³ über alle Kanäle hinweg planen und durchführen können. Zudem ist die neue Branchenlösung eng mit **SAS Digital Marketing**⁴ und dem Kampagnen-Management-System **SAS Marketing Automation**⁵ verknüpft. Damit sollen Unternehmen in die Lage versetzt werden, einen geschlossenen Marketingkreislauf schaffen zu können. SAS Digital Marketing ermöglicht den Versand von digitalen Multimedia-Nachrichten wie **E-Mails**⁶, **SMS**⁷, **MMS**⁸ und **WAP-Push**⁹. Damit können Firmen eine digitale Kampagne entwerfen und durchführen. SAS Mobile Interaction bringt dabei die Botschaften und Angebote auf die mobilen Endgeräte der Kunden. Das Feedback der Kunden fließt laut Hersteller unmittelbar in **SAS**¹⁰ Marketing Automation zurück und kann bei der Planung künftiger Marketingaktivitäten berücksichtigt werden.

Darüber hinaus können Marketing-Verantwortliche mit Hilfe der neuen SAS-Software messen, wie effektiv ihre digitalen Kampagnen sind. So zeigt das System dem **Mobilfunk**¹¹- beziehungsweise Mobile-Content-Provider, wann eine Nachricht beim Adressaten eintrifft, ob diese geöffnet und gelesen wurde und wie der Kunde darauf reagiert. Da diese Informationen sofort in SAS Marketing Automation übernommen werden, können Unternehmen ihre Kampagne laufend optimieren, erklärt der **Business-Intelligence**¹²-Spezialist.

Links im Artikel:

¹ <http://www.sas.com/resources/product-brief/sas-mobile-interaction-brief.pdf>

² http://www.sas.com/offices/europe/germany/solutions/ps_ci_.html

³ https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1879946/

⁴ http://www.sas.com/offices/europe/germany/solutions/ps_ci_10.html

⁵ http://www.sas.com/offices/europe/germany/solutions/ps_ci_8.html

⁶ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/e/E-Mail.html>

⁷ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/notebook_pc/1879915/

⁸ http://de.wikipedia.org/wiki/Multimedia_Messaging_Service

⁹ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/w/wap.html>

¹⁰ http://de.wikipedia.org/wiki/SAS_Institute

¹¹ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/m/mobilfunk.html>

¹² <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/b/bi.html>

Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.