Link: https://www.computerwoche.de/a/sap-und-open-text-bauen-kooperation-aus,1929906

Digital Asset Management

SAP und Open Text bauen Kooperation aus

Datum: 18.02.2010
Autor(en): Martin Bayer

SAP wird künftig die Digital-Asset-Management-Lösung (DAM) von Open Text unter dem eigenen Label vertreiben.

SAP[1] und der Anbieter von Enterprise-Content-Management-Lösungen **Open Text**[2] haben bekannt gegeben, ihre bereits seit einigen Jahren bestehende Kooperation weiter vertiefen zu wollen. Es sei schon der dritte größere **Ausbau der Partnerschaft**[3], hieß es in einer offiziellen Mitteilung. Demnach wird SAP künftig die Digital-Asset-Management-Lösung (DAM) von Open Text, die einen Teil der Lösungen Marketing Resource Management (MRM) und **Intellectual Property Management**[4] (IPM) darstellt, unter dem Label "SAP Digital Asset Management by Open Text " verkaufen. Der deutsche Softwarekonzern vertreibt bereits die "Extended ECM"-Lösung von Open Text sowie die Einzellösungen "Document Access", "Text Archiving" und "Invoice Management Solutions".

SAP wird die DAM-Software von Open Text in das Marketing-Modul seiner Customer-Relationship-Managament-Lösung (CRM) integrieren. Anwender sollen damit die Möglichkeit erhalten, digitale Medieninhalte wie Videos, Audio-Daten, Grafiken und Fotos effizienter zu sammeln und zu verwalten. Kunden seien so in der Lage, den gesamten Marketing- und Rechteverwaltungsprozess im Blick zu behalten, hieß es. Sie könnten Medieninhalte planen und entwickeln, verschiedene Marketing-Kampagnen verwalten und zuletzt die Ergebnisse messen. Darüber hinaus unterstützt die Lösung die Anwenderunternehmen, integrierte Kampagnen über mehrere Regionen und Produkte zu steuern und Nutzern Medieninhalte auf unterschiedlichen Endgeräten bereitzustellen.

Viele Marketing-Abteilungen müssten verstärkt digitale Kanäle bespielen, erläutert Susan Popper, Senior Vice President für den Bereich Marketing Communications bei SAP, die Hintergründe der Kooperation. In diesem Zusammenhang seien sei gezwungen, große Mengen an digitalen Inhalten systematisch zu erstellen und zu verteilen.

Links im Artikel:

[1] **http://www.sap.com/germany/index.epx**
[2] **http://www.opentext.de/**
[3] **https://www.computerwoche.de/software/erp/592170/**
[4] **https://www.computerwoche.de/software/office-collaboration/574113/index.html**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.