

Link: <https://www.computerwoche.de/a/sap-plant-crm-angebot-fuer-die-sportbranche,2532327>

Akquisition von Ticket-Web

SAP plant CRM-Angebot für die Sportbranche

Datum: 02.04.2013
Autor(en): Andreas Schaffry

SAP will die Firma Ticket-Web kaufen und auf Basis deren Ticketing- und CRM-Software ein neues und integriertes CRM-Angebot für die Sportbranche entwickeln.



SAP will den Ticketing-Anbieter Ticket-Web kaufen.

Foto: Andy Dean Photography/Shutterstock

SAP wird die **Ticket-Web**¹ GmbH & Co. KG aus Wildau in Brandenburg übernehmen, einen Anbieter von Online-Ticketing-Systemen und spezieller Customer-Relationship-Management (**CRM**²)-Software für die Sport- und Unterhaltungs-Branche.

Neues SAP-Angebot für die Sportbranche

Mit der Übernahme will der Walldorfer Softwarekonzern Organisatoren und Veranstaltern künftig erweiterte Softwarelösungen anbieten, damit diese Veranstaltungen über das Internet besser vermarkten und die Nutzung von Veranstaltungsorten effizienter managen können.

Die Online-Ticketing-Lösung ENTREE-tickets, das Hauptprodukt von Ticket-Web, soll die Basis für ein neues integratives Angebot von **SAP für die Sport- und Entertainmentbranche**³ bilden, das sich zugleich an andere Backend-Systeme anbinden lässt. Dadurch könne das SAP-System auch mit anderen Ticketing-Systemen zusammenarbeiten.

Durch die Akquisition von Ticket-Web ist es für SAP möglich, eine Ticketing-Lösung auf Basis der In-Memory-Plattform **SAP HANA**⁴ zu entwickeln. Diese soll über Business-Analytics-Funktionen verfügen und die Vorteile mobiler und **Cloud**⁵-basierter Anwendungen nutzen können.

Echtzeitsicht auf Kampagnen schaffen

Veranstalter seien somit in der Lage in Echtzeit zu sehen, welche Marketing-Kampagnen erfolgreich laufen und welche nicht. Dadurch könnten sie schneller reagieren und ihre Angebote besser an die Kundenbedürfnisse anpassen sowie den Ticketverkauf steigern.

Darüber hinaus will der Softwarekonzern die **ERP**⁶-Lösungen SAP ERP, SAP Business ByDesign und SAP Business One mit zusätzlichen Funktionen für die Verwaltung von Sportstätten und Veranstaltungsorten sowie von Vereinen ausstatten. Die Akquisition von Ticket-Web durch SAP soll im zweiten Quartal 2013 abgeschlossen sein; die Mitarbeiter werden übernommen.

Links im Artikel:

¹ <http://www.ticket-web.de/>

² <https://www.computerwoche.de/a/loesungen-fuer-das-customer-relationship-management%2C1894192>

³ <http://de.news-sap.com/2013/01/31/sap-plant-ubernahme-von-ticketing-anbieter-ticket-web/>

⁴ <https://www.computerwoche.de/a/die-roadmap-von-sap-hana%2C2531095>

⁵ <https://www.computerwoche.de/k/cloud-computing%2C3454>

⁶ <https://www.computerwoche.de/a/warum-erp-projekte-scheitern%2C2532082>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.