

Link: <https://www.computerwoche.de/a/quo-vadis-big-data,2541955>

Chat mit IBM-Experten

## Quo vadis Big Data?

Datum: 05.07.2013

**Hurrigan-Warnungen, medizinische Diagnostik, Verkehrsleitsysteme, Marktforschung, Kundenbindung ... - Bereiche, in denen die neue Qualität von Big Data unser Leben revolutioniert, gibt es viele.**



Foto:

michelangelus - Fotolia.com

Aber was genau kann Ihr Unternehmen mit Big Data anfangen? Welche Rolle spielt hier die Unternehmensgröße oder das Geschäftsmodell? Wo kann zum Beispiel ein mittelständischer Betrieb ansetzen? Und die Zukunft? Ab wann lohnt sich der Blick in die Daten-Glaskugel?

Dazu gibt es **am Mittwoch, den 10. Juli 2013 um 14:00 Uhr einen Live-Chat mit Experten der IBM auf [ibmexperts.computerwoche.de](http://ibmexperts.computerwoche.de)**<sup>1</sup>. Die Teilnahme ist kostenlos und erfordert keine Registrierung (falls Sie die Email-Erinnerung nutzen möchten, wird Ihre Adresse ausschließlich dafür verwendet).

Lassen Sie sich live von Experten die Zusammenhänge zwischen Big Data und den neuen Möglichkeiten von Predictive Analytics erläutern. Stellen Sie Ihre spezifischen Fragen und diskutieren Sie mit!

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> <http://ibmexperts.computerwoche.de/analytics-big-data/chat>

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.