Link: <https://www.computerwoche.de/a/prozesse-immer-tauglicher-fuer-mobile-anwendungen,1889292>

Enterprise-Mobility bedingt Business Intelligence

Prozesse immer tauglicher für mobile Anwendungen

Datum: 09.03.2009

Autor(en):Werner Kurzlechner

Unternehmen setzen ihre Geschäftsabläufe immer öfter mobil auf. Zudem bringt BI Transparenz in die Zahlen. Daher nimmt BI in der Enterprise Mobility inzwischen eine Schlüsselstellung ein, so US-Marktforschers Strategy Analytics.

Zwei Trends fallen da offenbar zusammen, die bislang nicht unbedingt zusammengedacht wurden: Zum einen der Hang, Abläufe im Unternehmen ebenso wie im Alltag mit Hilfe mobiler Geräte abzuwickeln. Zum anderen das Potenzial der Daten-Analyse, das **BI**¹ bietet. Es mag also durchaus überraschen, dass **Strategy Analytics**² im Vorfeld der Branchen-Schau **Mobile World Congress**³ in Barcelona ausgerechnet BI als zentrales Thema ausmachte. Insofern passt es, dass die vorgelegte Studie das Zwischen-den-Zeilen-Lesen für sich reklamiert.

Bei dieser genauen Betrachtung kommt Autor Andrew Brown jedenfalls zu dem Ergebnis, dass vor allem der Schub für Service-Modelle auf Abonnement-Basis BI immer mehr in den Fokus der Mobile-Branche rückt. Ein Befund, der im Übrigen für das Segment der Geschäftskunden ebenso gelte wie für den Massenmarkt.

Unterschiede zwischen Geschäfts- und Privatkunden verschwimmen

Mittels BI versuche die Mobile-Branche neuerdings, Kundenerfahrungen zu personalisieren und die Treue der Kunden zu den angebotenen Dienstleistungen zu erhöhen, so Brown. Im Übrigen verschwimmen laut Strategy Analytics aus Sicht der Endgeräte- und Service-Provider sogar die Unterschiede zwischen Privat- und Geschäftskunden - zumindest in mancherlei Hinsicht. "Die Geschäfts-Modelle weisen klare Unterschiede auf, aber bei der Ansprache an die verschiedenen Kunden-Gruppen zeigt sich eine zunehmende Konvergenz", so Brown. Die **Studie**⁴ "Reading Between the Lines at MWC 2009: Key Trend in Enterprise Mobility" ist bei Strategy Analytics erhältlich.

Links im Artikel:

¹ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/business_intelligence/1886294/

² <http://www.strategyanalytics.com/>

³ <http://www.mobileworldcongress.com/>

⁴ <http://www.strategyanalytics.com/default.aspx?mod=ReportAbstractViewer&a0=4574>