COMPUTERWOCHE
VOICE OF DIGITAL

Link: https://www.computerwoche.de/a/online-test-deckt-erfolgspotenziale-im-kundenmanagement-auf,1880112

CRM auf dem Prüfstand

Online-Test deckt Erfolgspotenziale im Kundenmanagement auf

Datum: 27.11.2008
Autor(en): Diego Wyllie

Mit dem "CRM Performance Test" bietet der Münchner IT-Marketing-Spezialist Woelke von der Brüggen einen kostenlosen Online-Test, bei dem Interessierte herausfinden können, wie fit ihr Unternehmen in Sachen CRM ist und wo ungenutzte Erfolgspotenziale brach liegen.

Auf der neuen Internet-Plattform **360 Insight Portal**[1] sollen CRM-Entscheider mit Hilfe des **CRM Performance Tests**[2] erfahren, ob ihr Unternehmen in Bezug auf die CRM-Strategie und alle zusammenhängenden Prozesse und Systeme bestmöglich eingerichtet ist, welche Faktoren und Best-Practices im Wettbewerb entscheiden und wie sie die Thematik am besten umsetzen können, heißt es aus München. Entwickelt wurde das Portal von der Marketing-Agentur **Woelke von der Brüggen GmbH**[3] gemeinsam mit dem CRM-Berater **ClientHouse GmbH**[4] aus Jena.

Der interaktive Test besteht aus acht Fragen, die in weniger als zehn Minuten zu beantworten seien. Wie der Anbieter erklärt, erhalten Testteilnehmer nach der Beantwortung dieser Fragen einen ersten Überblick über die aktuellen Stärken und Schwächen ihres **CRM**[5]. Auf Wunsch können sie auch eine individuelle Auswertung ihrer Situation anfordern. Die detaillierten Beschreibungen sollen umsetzbare, konkrete Handlungsempfehlungen liefern und werden nach Angaben des Portal-Betreibers kostenfrei als PDF zugestellt.

Auf dem Portal stehen Interessierten - nach erfolgreicher Registrierung - neben dem CRM-Test auch Praxisleitfäden, ein Grundlagen-Handbuch sowie weitere Kompaktinfos zum Thema CRM kostenlos zum Download zur Verfügung. Das Handbuch "8 CRM Grundlagen" soll beispielsweise die grundlegenden Faktoren erfolgreichen Kundenbeziehungsmanagements beleuchten. Dabei sollen die Leser erfahren, wie sie nach der richtigen CRM-Technologie für Ihr Unternehmen suchen, wie sie ihre aktuell verwendete CRM-Lösung neu bewerten oder mehr Wert aus einer vorhandenen Investition ziehen können, verspricht die Münchner Marketing-Agentur.

Links im Artikel:

[1] **http://www.360insightportal.de/test/de/crm/index.html**
[2] **http://www.360insightportal.de/test/de/crm/test.html?c=pr&cid=13928**
[3] **http://www.woelke-brueggen.com/**
[4] **http://www.clienthouse.com/index.php/c7b236da22999946ade2d824cf41c769/1/1/browse/0**
[5] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/c/crm.html**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.