Link: https://www.computerwoche.de/a/nur-crm-und-collaboration-anwendungen-ausgereift,1887166

IT-Trend SaaS

Nur CRM- und Collaboration-Anwendungen ausgereift

Datum: 20.02.2009
Autor(en): Andreas Schaffry

Mit SaaS können Unternehmen ein breites Spektrum unternehmenskritischer Geschäftsprozesse abdecken. Einer aktuellen Marktanalyse zufolge ist dies einer der wesentlichen IT-Trends im Bereich der Geschäftsanwendungen.

Viele Anwender reduzieren das Thema **SaaS**[1] auf die Bereiche CRM, Beschaffung und Collaboration. Diese Sichtweise greift aber zu kurz. Nach Einschätzung des Beratungsunternehmens **Experton Group**[2] ist den vergangenen 15 Monaten die Anzahl der Einsatzgebiete und Anwendungsbereiche für Geschäftslösungen, die im SaaS-Nutzungsmodell angeboten werden, deutlich gestiegen. Dazu gehören neben dem "SaaS-Klassiker" CRM inzwischen auch SaaS-basierte Anwendungen für Finanzwesen, Personalwesen, Content Management und Dokumenten-Management sowie Business Intelligence.

SaaS wird immer individueller

Im Collaboration-Bereich gibt es bereits seit längerem internetbasierte Lösungen für die E-Mail-Verwaltung, inklusive E-Mail-Speicherung und revisionssicherer Archivierung, sowie für Web Conferencing und Online-Meetings. Künftig sollen auch verstärkt Office-Suiten und Lösungen für das **Personal Information Management (PIM)**[3] mit Kalenderfunktionen, Aufgaben- und Kontaktverwaltung, wie sie etwa Zoho oder Google anbieten, genutzt werden.

Darüber hinaus gewinnen **Service-orientierte IT-Infrastrukturen**[4] und Services für das IT-Management an Bedeutung. Zu ersteren gehören SaaS-basierte Anwendungen für Storage, die Szenarien für Backup sowie Desaster Recovery, letzteres umfasst Anwendungen für die Portfolio-Verwaltung, und das Projekt-Management.

Den Analysten zufolge können Unternehmen bereits heute aus einem breiten Angebot an SaaS-basierenden Geschäftslösungen diejenigen auswählen, die ihre individuellen Anforderungen am besten erfüllen. Sie sollten dabei jedoch darauf achten, dass die Lösungen ausreichende Funktionalitäten mitbringen und technisch ausgereift sind. SaaS-Angebote für CRM oder Collaboration, die bereits seit längerem am Markt erprobt sind, haben diesbezüglich Vorteile gegenüber neueren Lösungen.

Links im Artikel:

[1] **https://www.cio.de/knowledgecenter/crm/818068/**
[2] **http://www.experton-group.de/**
[3] **https://www.cio.de/knowledgecenter/mobile_it/827054/**
[4] **https://www.cio.de/subnet/oracle/863913/**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH

keine Verantwortung.