

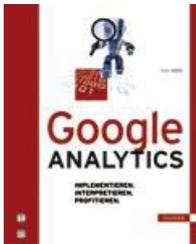
Link: <https://www.computerwoche.de/a/mit-google-analytics-umsaetze-erhoehen,1900357>

Buchtipps CRM

Mit Google Analytics Umsätze erhöhen

Datum: 09.07.2009
Autor(en): Ima Buxton

Google Analytics ist nicht nur in Deutschland das Web-Analyse-Tool mit dem höchsten Marktanteil. Timo Aden zeigt in seinem neuen Buch über das beliebte Tool, wie Sie über Ihren E-Commerce mehr erfahren.



Schwächen und Stärken aufdecken: Timo Aden führt Schritt für Schritt zu einer umfassenden Webseiten-Analyse

Foto: Carl Hanser Verlag GmbH & CO. KG

Online-Marketing ist für Internethändler das tägliche Brot. E-Mail-Kampagnen, Newsletter, Display-Advertising und Suchmaschinen-Marketing gehören zu den am häufigsten eingesetzten Marketing-Instrumenten mit dem Ziel, Kunden für Produkte oder bestimmte Dienste zu gewinnen. Doch an der Effizienz dieser Maßnahmen mangelt es noch: Einer Studie zufolge untersucht nur die Hälfte der befragten Unternehmen, ob sich die durchgeführten Marketing-Aktionen wirklich lohnen.

Gleichwohl haben die Händler die Zeichen der Zeit offenbar erkannt. Spezialisten aus den Bereichen Traffic-Analyse, Beratung und Systeme zeigten sich in einer anderen Befragung davon überzeugt, dass gezielte Tests in diesem Jahr das Mittel der Wahl bei der Weiterentwicklung bestehender Unternehmens- und **E-Commerce**¹-Seiten sein werden. Zu Recht, so die Experten, denn erst die richtigen Testmethoden lieferten den Betreibern von Webseiten die nötigen Hinweise über notwendige Optimierungen. Als wichtigstes Hilfsmittel dabei betrachten sie entsprechende **Software-Tools**², für die sie mit einem 40-prozentigen Umsatzwachstum in diesem Jahr rechnen. Über den Umgang mit dem am weitesten verbreiteten Tool **Google Analytics**³ hat Timo Aden - selbst einstiger **Google**⁴-Mitarbeiter und Web-Analytics-Experte - kürzlich **ein umfassendes Kompendium**⁵ geschrieben.

Praxisnah - ohne an Tiefe einzubüßen

"Google Analytics. Implementieren. Interpretieren. Profitieren" wendet sich an Einsteiger ebenso wie an fortgeschrittene Analysten und führt Schritt für Schritt durch die Welt des **Online-Marketings**⁶: vom grundlegenden Basis-Wissen in Teil eins bis hin zu der kaum zu überblickenden Menge an Berichten, dem eigentlichen Analysewerkzeug des Shop- oder Site-Inhabers. "Die Vielzahl der verfügbaren Berichte deckt zwar die meisten Fragestellungen ab", schreibt Aden, "führt aber gelegentlich dazu, dass man vor lauter Bäumen den Wald nicht erkennt". Seine Zielvorgabe daher: "Der Gang durch die Berichte soll Ihnen dabei helfen, Ihren Fokus nicht zu verlieren." An dieser zentralen Stelle des Buches gelingt dem einstigen Google-Mitarbeiter in der Tat, dem Anwender die Berichte sowie ihre einzelnen Features praxisnah zugänglich zu machen ohne dabei an Tiefe einzubüßen. Interessant für Shop-Betreiber: Das Kapitel "E-Commerce" zeigt, wie mit Google Analytics Transparenz bei Umsatzzahlen, produktbezogenen Daten und Kauftransaktionen zu schaffen ist. Shop-Inhaber, die mehr über ihre Besucher und (potenziellen) Käufer wissen möchte, erfahren zudem, wie sich mittel Event-Tracking User-Gewohnheiten in der Datenanalyse abbilden lassen.

Aden ist souverän genug, auch Schwächen und die Grenzen des Tools klar zu benennen. Auch das umstrittene Thema **Datenschutz**⁷ klammert er nicht aus, bei dem es im Wesentlichen um die Erhebung und Speicherung personenbezogener Daten geht. Aden gesteht das Missbrauchsrisiko klar ein, wenngleich er den Nutzen für das eigene Business vornanstellt. Anwender von Google Analytics seien an dieser Stelle übrigens auf den Hinweis des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) hingewiesen. Danach ist die Verwendung des Webanalyse-Tools erlaubt, sofern Unternehmen einen entsprechenden Hinweis auf der Webseite anbringen (ein von Google vorformulierter, rechtlich geprüfter Absatz dafür befindet sich im Buch).

Gebrauchsanleitung im besten Sinne

Timo Adens 343 Seiten starkes Überblickswerk ist sicherlich kein unterhaltsamer Schmöker für die gelegentliche Lektüre, sondern vielmehr im besten Sinne eine detaillierte Gebrauchsanleitung für eines der augenblicklich leistungsstärksten Web-Analyse-Tools am Markt. Übrigens: Wer viel unterwegs ist, kann sich das Buch nach dem Kauf als E-Book auf den Rechner laden und jederzeit mobil einsetzen.

Timo Aden: "Google Analytics. Implementieren. Interpretieren. Profitieren"⁸. Broschiert, Hanser Fachbuch, Mai 2009, 343 Seiten, ISBN (13) 978-3446419056.

Links im Artikel:

¹ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/business_intelligence/1898927/

² https://www.computerwoche.de/knowledge_center/business_intelligence/592002/index7.html

³ http://www.google.com/intl/de_ALL/analytics/

⁴ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/g/Google.html>

⁵ <http://www.hanser.de/buch.asp?isbn=978-3-446-41905-6&area=Computer>

⁶ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/crm/1895755/

⁷ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/security/1895464/

⁸ <http://www.hanser.de/buch.asp?isbn=978-3-446-41905-6&area=Computer>

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.