

Link: <https://www.computerwoche.de/a/mehr-rentabilitaet-durch-hoehere-kostentransparenz,2518851>

Business Analytics

Mehr Rentabilität durch höhere Kostentransparenz

Datum: 30.07.2012
Autor(en): Ima Buxton

SAP führt die analytische Anwendung SAP Net Margin Analysis ein. Unternehmen sollen damit einen besseren Überblick über ihre Business-to-Business-Geschäftsaktivitäten gewinnen.



Foto:
fotolia.com/Kobes

Laut SAP ermöglicht die Anwendung Unternehmen, ihre Kunden in einem immer komplexeren Umfeld effizienter zu betreuen. Die Walldorfer Software-Entwickler gehen dabei davon aus, dass es den Firmen zunehmend Schwierigkeiten bereitet, sich einen genauen finanziellen Überblick über das gesamte Geschäftsumfeld zu verschaffen, da die Anzahl der Vertriebskanäle, Services und Geschäftspartner überproportional gestiegen ist. Im Fokus der Anwendung stehen beispielsweise nicht zugeordnete Kosten und deren Entstehung oder die Frage nach gewinn- beziehungsweise verlustträchtigen Kunden.

Daten genau identifizieren statt abschätzen

„SAP Net Margin Analysis bietet aussagekräftige Daten zu Kosten, die viele Unternehmen bisher nicht wahrgenommen haben“, so Karen Lynch, Vice President, Global Wholesale Distribution, SAP. „In bisherigen Angeboten erhielten Nutzer nur grobe Schätzungen zu diesen Kosten. Jetzt können sie diese Daten genau identifizieren und sich weitere Details dazu anzeigen lassen, um festzustellen, wo Gewinne erzielt werden und wo Kosten entstehen. Detaillierte Kennzahlen, die bisher erst nach Monaten verfügbar waren, sind nun für wichtige Entscheidungen sofort einsehbar.“

B2B-Aktivitäten exakt anpassen

Die Anwendung ermöglicht es, mithilfe von rollenbasierten Dashboards und grafischen Berichten Kennzahlen zu den Servicekosten darzustellen, die einen vollständigen Einblick in alle Aktivitäten eröffnen. Auf diese Weise lassen sich die indirekten Kosten in Vertrieb, Marketing und Produktmanagement analysieren, um schnell zu verstehen, wie sich Produktmix, Bestellhäufigkeit, Vertriebswege und Kundensegmente auf die Rentabilität auswirken. Anhand dieser Daten können Nutzer ihre B2B-Aktivitäten exakt anpassen, um Kosten einzudämmen oder Segmente besser zu nutzen, die für das Unternehmen am profitabelsten sind. Dazu lassen sich Was-wäre-wenn Analysen erstellen, die simulieren, wie sich mögliche Aktionen auswirken.

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.