COMPUTERWOCHE
VOICE OF DIGITAL

Link: https://www.computerwoche.de/a/kosten-senken-immer-wichtiger,1886490

CIOs und ihre Prioritäten

Kosten senken immer wichtiger

Datum: 11.02.2009
Autor(en): Werner Kurzlechner

Die Krise wirbelt zwar die Ziele der CIOs durcheinander, nicht aber ihre Marsch-Routen. So lässt sich der CIO Survey von Gartner Executive Programs (EXP) interpretieren. Nach der Optimierung von Prozessen ist das strategische Ziel "Kosten senken" auf Platz 2 der Prioritäten geklettert. Hilfsmittel Nr. 1: BI.

Komplexe IT-Technologien sind keine Einbahnstraßen, sondern führen zu verschiedenen Zielen. So lässt sich am einfachsten erklären, warum sich in der Prioritäten-Rangliste von 1500 IT-Leitern gegenüber dem Vorjahr wenig geändert hat. **BI**[1] behauptet den ersten Platz vor Unternehmensanwendungen wie etwa Enterprise Resource Planning (**ERP**[2]) oder Customer Relationship Management (**CRM**[3]). Es folgen **Virtualisierung**[4] und Modernisierung von Legacy-Anwendungen. Erst dann stellen sich marginale Veränderungen gegenüber dem Vorjahr ein.

In Sachen Technologie also keine neuen Trends, obwohl **Mark McDonald**[5], Head of Research von **Gartner EXP**[6], die Auswirkungen der **Wirtschaftskrise**[7] in drastischen Worten beschreibt: "2009 stehen die Verantwortlichen schwierigen wirtschaftlichen Gegebenheiten gegenüber, wie es sie seit 50 Jahren nicht gab." Für die CIOs bleibt das nicht ohne Folgen - wenngleich dies überraschenderweise nicht alle sofort betrifft. Die deutschen CIOs erwarten eine Senkung ihres **Budgets**[8] um 0,38 Prozent im Durchschnitt, europaweit rechnen die IT-Chefs aber sogar mit einem Anstieg um 0,48 Prozent.

Geändert haben sich die Business-Ziele

Gekürzt wird also offensichtlich vergleichsweise wenig bei der IT. Es verändern sich aber die Business-Ziele, denen sie zu dienen hat. Nach der Optimierung von Geschäfts-Prozessen steht nun bereits auf Platz Zwei in der Liste der Prioritäten die **Kostensenkung**[9] - vergangenes Jahr war dies erst die Nummer Fünf. Abgerutscht sind offensive Strategien wie Neukundengewinnung (von Zwei auf Vier), Innovation (von Drei auf Sechs) und Expansion in neue Märkte und Regionen (von Vier auf Zehn). Somit liegt BI weiter im Trend, wenngleich sich der strategische Hintergrund in vielen Firmen geändert hat.

Links im Artikel:

[1] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/b/BI.html**
[2] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/e/ERP.html**
[3] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/c/CRM.html**
[4] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/v/Virtualisierung.html**
[5] **https://www.cio.de/karriere/personalfuehrung/842703/index3.html**
[6] **http://www.gartner.com/executive_programs/asset_113692_615.jsp**
[7] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/w/Wirtschaftskrise.html**
[8] **https://www.cio.de/index.cfm?pid=154&pk=866446**
[9] **https://www.cio.de/markt/analysen/866951/index1.html**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.