

Link: <https://www.computerwoche.de/a/keine-angst-vor-big-data,2499911>

Nachholbedarf beim strategischen Datenmanagement

Keine Angst vor Big Data

Datum: 15.11.2011
Autor(en): Klaus Manhart

Unternehmen mit einer klaren Strategie für Datenmanagement ziehen einen signifikant größeren Nutzen aus ihren Datenbeständen. Eine aktuelle Umfrage zeigt, dass allerdings lediglich 18 Prozent der Betriebe über eine solche Strategie verfügen und systematisch Daten sammeln und analysieren.

Die
großen

What are your organisation's biggest challenges in extracting value from data?
Select up to two.
(% respondents)



Source: Economist Intelligence Unit survey.

Datenmengen sind die größte Herausforderung beim strategischen Datenmanagement.

Foto: Economist Intelligence Unit survey

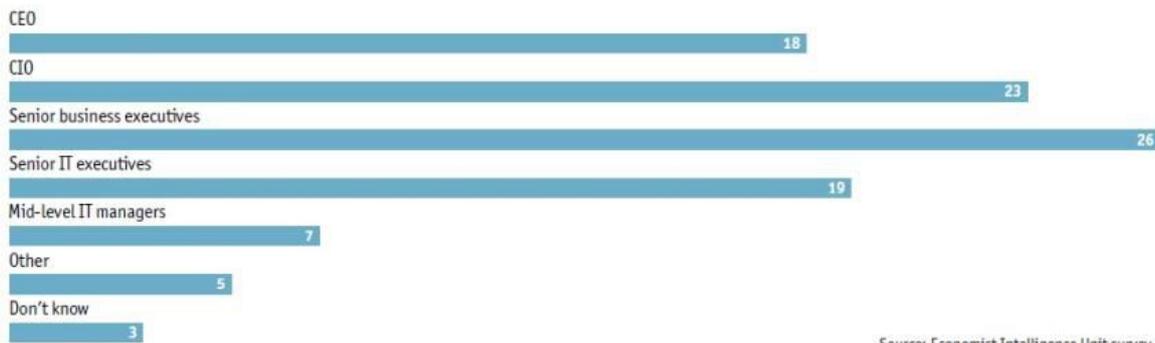
Unternehmen erkennen immer mehr den strategischen Wert von Daten und nutzen diesen zielorientiert für ihre Zwecke. Dies zeigt die aktuelle Umfrage **Big Data: Harnessing a game-changing asset**¹ des Marktforschungsunternehmens Economist Intelligence Unit, die unter Senior Executives durchgeführt wurde.

Danach verfügen etwa 18 Prozent der befragten Betriebe über ein strategisches Datenmanagement. Von diesen verwenden 64 Prozent nahezu alle vorhandenen Daten, um daraus wichtige Erkenntnisse zu ziehen. Insgesamt erzielen sie damit signifikante Wettbewerbsvorteile: 53 Prozent der Befragten können beispielsweise bessere Finanzergebnisse vorweisen als der Wettbewerb - bei Unternehmen ohne ein systematisches Datenmanagement machten nur 36 Prozent diese Aussage.

CIOs und Senior Business Executive sind die

Who is primarily responsible for your organisation's data management strategy?

(% respondents)



Source: Economist Intelligence Unit survey.

Hauptverantwortlichen für die Datenmanagement-Strategie.

Foto: Economist Intelligence Unit survey.

Insgesamt zeigt die Umfrage, dass Daten zunehmend als strategischer Unternehmenswert angesehen werden: Fast 50 Prozent der Befragten bestätigen, dass das Datenmanagement in ihrem Unternehmen vom CEO beziehungsweise vom Top-Management unterstützt wird. 23 Prozent der Vertreter aus Unternehmen mit einem Datenmanagement bestätigen zudem, dass die Nutzung von Daten innerhalb der vergangenen fünf Jahre ihre unternehmerische Tätigkeit vollständig verändert habe.

Die Erkenntnis des strategischen Wertes von Daten ist bei den meisten Unternehmen demnach vorhanden - viele Unternehmen sind laut der Studie jedoch überfordert von den wachsenden Datenmengen. So gaben 45 Prozent der Befragten die reinen Datenvolumina und begrenzte Ressourcen als besonders problematisch an. Mit einer Datenmanagement- und Business-Analytics-Lösung lässt sich die Datenflut jedoch beherrschen, analysieren und konstruktiv für bessere Unternehmensentscheidungen nutzen.

Links im Artikel:

¹ http://www.businessresearch.eiu.com/sites/businessresearch.eiu.com/files/downloads/SAS_BigData_final_0.pdf

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.