

Link: <https://www.computerwoche.de/a/infografik-vom-spielzeug-zum-werkzeug,2530824>

Smartphones und Tablets

Infografik: Vom Spielzeug zum Werkzeug

Datum: 14.01.2013

Als vor wenigen Jahren Smartphones und Tablets in die Geschäfte kamen, galten sie für viele als reine Spielzeuge und Statussymbole. Fürs Geschäft, waren sich damals Analysten und Experten einig, taugen diese Geräte nicht.

Smartphones und Tablets sind Spielzeuge und Statussymbole geblieben. Aber sie haben sich - entgegen aller Vorhersagen - längst auch als ernst zu nehmende Werkzeuge etabliert. Mehr noch: Sie prägen zwei der wichtigsten IT-Trends der vergangenen Jahre: die Consumerization und das mobile Arbeiten.

[Hinweis auf Bildergalerie: **Infografik "Mobility"**] ^{gal1}

Es waren Smartphones und Tablets, die von den Mitarbeitern ins Unternehmen eingeführt wurden - genau genommen, vor allem von den Chefs. Die IT jedenfalls war zunächst nicht beteiligt und zudem wenig begeistert. Sie musste sich letztendlich aber dem Druck der Konsumenten beugen und Szenarien entwickeln, die den produktiven Einsatz dieser Geräte ermöglichen. Längst hat sich das zum allgemeinen Trend verselbständigt: Die Line of Business, also die Fachbereiche im Unternehmen, wollen heutzutage mindestens mitbestimmen, welche IT-Lösung ihre Arbeit erleichtert. IT-Entscheidungen sind in diesem Sinne selbstverständlich was für die Konsumenten, also die Anwender von IT, nicht nur für die klassischen Entscheider aus der IT-Abteilung und der Geschäftsführung.

Smartphones und Tablets haben auch die Möglichkeit befeuert, unabhängig von Zeit und Ort zu arbeiten. Sie haben sich - zusammen mit den vielen mobilen Business-Anwendungen - zu echten Werkzeugen entwickelt, die mobiles, produktives Arbeiten überhaupt erst möglich machen. Nicht schlecht für Geräte, die einst als Spielzeug gestartet sind.

In unsere Infografik haben wir den Weg der mobilen Geräte ins Business nachgezeichnet und die Vorbehalte gegen Tablets und Smartphones mit guten Argumenten aufgenommen. Schließlich weisen wir den Weg, über den man diese Geräte businesstauglich macht - in gemeinsamer Anstrengung von IT, Fachbereichen und Geschäftsverantwortlichen.

Bildergalerien im Artikel:

^{gal1} **Infografik "Mobility"**

Vom Spielzeug zum Werkzeug

Tablet-PCs erobern das Business und bereichern die Unternehmen



Als Smartphones und Tablet-PCs vor wenigen Jahre die Märkte eroberten, galten sie gemeinhin als reine Consumer-Devices. Mehr noch: IT-Leiter und CIOs warnten vor solchen Geräten: Spielzeug sei das, unsicher, aufwändig in der Pflege und überhaupt: Produktiv ist das sowieso nicht. Doch mittlerweile sind Tablet-PCs und Smartphones längst im Business angekommen. Und da gehören sie definitiv auch hin!



IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.