

Link: <https://www.computerwoche.de/a/immer-oeffter-mobil-ins-internet,3063353>

Nutzung von Smartphones und Tablets

Immer öfter mobil ins Internet

Datum: 25.06.2014

Autor(en): Holger Eriksson

Mehr als 25 Millionen Deutsche gehen täglich mit mobilen Endgeräten ins Internet. Dabei gaben mehr als die Hälfte der Befragten der Studie „Faszination Mobile - Verbreitung, Nutzungsmuster und Trends“ an, dass sie durch das Smartphone das Internet häufiger nutzen als früher.



Foto: Scanrail, Fotolia.com

Internetnutzer in Deutschland verwenden durchschnittlich 2,4 internetfähige Endgeräte. Vor zwei Jahren lag diese Zahl noch deutlich unter zwei Geräten. 14 Prozent der Deutschen ab 16 Jahren nutzen mit PC, Smartphone und Tablet sogar regelmäßig drei Endgeräte. Obwohl die Nutzung von mobilen Endgeräten in den letzten Jahren rasant zugenommen hat, liegen PC und Notebook immer noch klar vorn. 77 Prozent der Befragten nutzen diese Geräte regelmäßig für den Online-Zugang.

Der Anteil an täglichen Nutzern unter den Smartphone-Usern ist allein 2013 auf 2014 um +21 Prozent angestiegen.

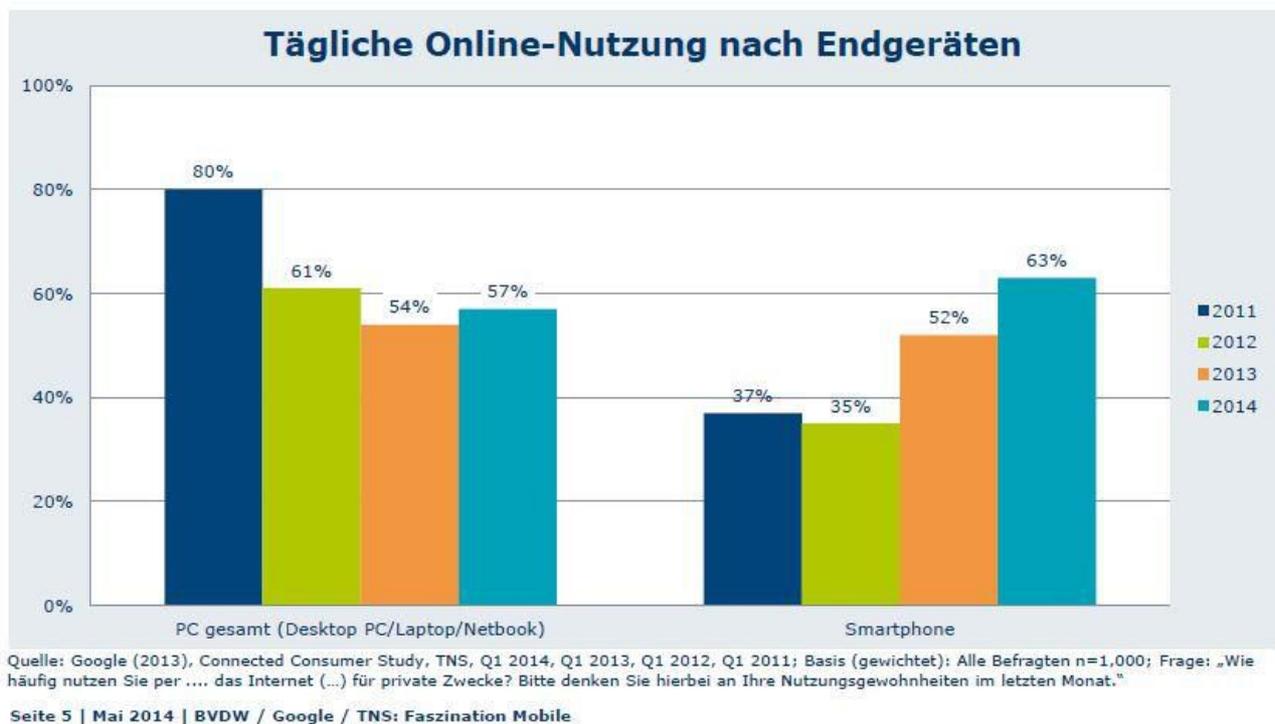


Foto: BDVW e.V.

"Für uns zeigt das Ergebnis der Studie, wie gelernt der Umgang mit mobilen Endgeräten heute schon für viele Deutsche ist. Im Vergleich zum letzten Jahr hat sich die Nutzung von Smartphones um 25 Prozentpunkte gesteigert - die Nutzung von Tablets um 21 Prozent", sagt Mark Wächter, Vorsitzender der Fokusgruppe Mobile beim Bundesverband Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW).

Laut der Studie hat die große Mehrheit der Smartphone-Nutzer (87 Prozent) noch immer Spaß an der Nutzung internetfähiger Mobiltelefone. Hier zeigt sich besonders bei den Frauen eine hohe Zustimmung mit 91 Prozent (Männer: 82 Prozent). Mehr als die Hälfte (54 Prozent) der Befragten sind durch das Smartphone häufiger online als früher: So geben 60 Prozent der Männer und 48 Prozent der Frauen an, dass sie durch das Smartphone häufiger im Internet sind.

Die Mehrheit der Smartphone-Nutzer hat noch immer Spaß an der Nutzung, 60 Prozent weisen eine intensivere Nutzung als früher auf.



Quelle: TNS Infratest (2014), CATI 100 Omnibus, Basis: N=228 (Besitzer eines Smartphones); Frage: „Ich lese Ihnen jetzt einige Aussagen zu Nutzung und Einstellungen rund ums Handy/Smartphone vor. Sagen Sie mir jeweils, ob die Aussagen auf Sie persönlich eher zutreffen oder eher nicht zutreffen.“

Seite 8 | Mai 2014 | BVDW / Google / TNS: Faszination Mobile

Foto: BDVW e.V.

Die Studie "Faszination Mobile - Verbreitung, Nutzungsmuster und Trends?" ist im Rahmen einer Studienkooperation des Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Google und TNS Infratest entstanden. Die Studie setzt sich aus Ergebnissen der Google Global Connected Consumer Studie (Daten von Januar/Februar 2014) und einer Erhebung von TNS zusammen, für die im Januar 2014 wöchentlich 1.000 Festnetz- und Mobilfunknutzer befragt wurden. Die Daten sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 14 Jahren.

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.