COMPUTERWOCHE
VOICE OF DIGITAL

Link: https://www.computerwoche.de/a/immer-mehr-branchenspezifische-loesungen,1888515

Neue Version von Oracle CRM on Demand

Immer mehr branchenspezifische Lösungen

Datum: 02.03.2009
Autor(en): Andreas Schaffry

Oracle hat das Release 16 seiner CRM-On-Demand-Lösung auf den Markt gebracht. Die aktuelle Version beinhaltet unter anderem neue Funktionen für branchenspezifische Abläufe und eine effizientere Berichterstattung. Benutzeroberflächen sowie Geschäftsprozesse lassen sich flexibel an individuelle Bedürfnisse anpassen.

Die aktuelle Version der webbasierenden Kundenmanagement-Lösung **CRM On Demand**[1] bietet branchenspezifische Funktionen für Versicherungen, Unternehmen aus der pharmazeutischen Industrie sowie die Vermögensverwaltung. Nach Angaben des Software-Herstellers entfallen dadurch zeit- und kostenaufwendige Anpassungen, was **IT-Betriebskosten**[2] verringert.

Darüber hinaus zeichne sich die **CRM**[3]-Anwendung durch ihre hohe **Flexibilität**[4] aus. So können Anwender Benutzeroberflächen, Geschäftsprozesse und Datenmodelle beliebig erweitern und anpassen. Dafür stellt **Oracle**[5] mit den so genannten "custom objects" spezielle Programmpakete bereit.

Modelle per "Point and Click"

Außerdem können Anwender eigene Programmpakete einfach, schnell und komfortabel mit dem "Point-and-click"-Administrations-Tool modellieren. Damit entfallen das Schreiben von Code-Zeilen und die Modifikation von Tabellen bei der Zusammenstellung der Programmpakete.

Die webbasierte **CRM**[6]-Software beinhaltet auch erweiterte Funktionen für die Berichterstattung und für Prognose-Rechnungen. Firmen, deren Finanzquartale nicht am ersten des Monats beginnen oder deren Quartale nicht zwölf, sondern 13 Wochen umfassen, können Finanzberichte nun quasi per Knopfdruck erstellen. Zudem sind genauere Vorhersagen über die Entwicklung einzelner Geschäftsbereiche im Unternehmen möglich.

Eine **CRM On Demand Single Tenant Standard Edition** [7] öffnet ferner den Zugang zu speziellen Service-Angeboten des Herstellers. Dazu gehören unter anderem unbegrenzt gültige individuelle Programmpakete, ein optionales Desaster Recovery sowie automatische Upgrades.

Links im Artikel:

[1] **http://crmondemand.oracle.com/en/index.htm**
[2] **https://www.computerwoche.de/index.cfm?pid=444&pk=528984**
[3] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/c/CRM.html**
[4] **https://www.computerwoche.de/knowledge_center/crm/1867085/**
[5] **https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/o/Oracle.html**
[6] **http://de.wikipedia.org/wiki/Customer_Relationship_Management**
[7] **http://www.oracle.com/applications/crm/siebel/resources/crm-on-demand-single-tenant-standard-edition-data-sheet.pdf**

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.