

Link: <https://www.computerwoche.de/a/haendler-setzen-auf-bezahlte-suche,2349164>

Online-Shopping

Händler setzen auf bezahlte Suche

Datum: 15.07.2010
Autor(en):Ima Buxton

Webshop-Kunden haben große Erwartungen an mobile Services von Online-Shops. Doch die Händler sind mit Investitionen noch zurückhaltend.

Um den wachsenden Erwartungen ihrer **Kunden**¹ beim Einsatz **mobiler Applikationen**² gerecht zu werden, verstärken Online-Händler derzeit ihre mobilen Marketing-Aktivitäten. Einer Studie des Marktforschers Forrester Research zufolge verfolgen oder planen bereits 74 Prozent der Webshop-Betreiber eine **Mobil-Strategie**³. Einer von fünf Befragten gibt sogar an, bereits eine mobile Marketing-Strategie umgesetzt zu haben.

Die Erhebung "Marketing, Social Commerce and Mobile Report" entstand als Teilprojekt innerhalb der Forschungsreihe "The State of Retailing Online" in Zusammenarbeit mit Shop.org, der digitalen Sektion des amerikanischen Einzelhandelsverband (National Retail Federation). An der Befragung beteiligten sich 109 Unternehmen.

Mobile Investments sind noch bescheiden

"Für Online-Händler ist es zwingend erforderlich, sich die Erwartungen ihrer Kunden zu eigen zu machen und diese drehen sich dieser Tage gänzlich um das Thema Mobil ", sagt Scott Silvermann, Executive Direktor bei Shop.org. Und Sucharita Mulpuru, Vizepräsident und Chefanalyst bei Forrester Research sowie Hauptautor der Studie ergänzt: "Die mobilen Investments sind im Moment noch bescheiden, werden aber in Zukunft an Fahrt aufnehmen, vor allem im Bereich der **großen Marken**⁴, die bereits erhebliche Summen in mobile Initiativen investiert haben."

40 Prozent der Marketing-Ausgaben für "Paid Search"

Der höchste Anteil am Marketing-Budget entfällt der Studie zufolge derzeit auf bewährte **Marketing-Maßnahmen**⁵ wie die bezahlte Suche, E-Mail und Affiliate-Marketing. Fast 40 Prozent des gesamten Marketing-Budgets gehen dabei auf das Konto der bezahlten Suche.

Links im Artikel:

¹ <https://www.computerwoche.de/netzwerke/mobile-wireless/2349028/>

² <https://www.computerwoche.de/netzwerke/mobile-wireless/1939415/>

³ <https://www.computerwoche.de/filesserver/idgwpcw/files/1780.pdf>

⁴ <https://www.computerwoche.de/filesserver/idgwpcw/files/1760.pdf>

⁵ <https://www.computerwoche.de/filesserver/idgwpcw/files/1779.pdf>

sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.