

Link: <https://www.computerwoche.de/a/drei-tipps-zur-produktauswahl,1884074>

CRM-Projekte

Drei Tipps zur Produktauswahl

Datum: 19.01.2009
Autor(en):Diego Wyllie

Der Anforderungsanalyse eine große Aufmerksamkeit zu widmen, eine systematische Marktevaluierung durchzuführen und die vertraglichen Vereinbarungen genau zu analysieren: Darauf kommt es bei erfolgreichen CRM-Implementierungsprojekten an.

Das meint zumindest ein Beratungshaus aus Karlsruhe und verweist auf eigene Best-Practice-Methoden, die Firmen bei der Vorbereitung einer anstehenden **CRM-Implementierung**¹ unterstützen sollen. Die Unternehmen würden sich meist auf ein relativ grobes Anforderungsprofil beschränken und Diskrepanzen zwischen den Möglichkeiten der **CRM**²-Software und den eigenen Bedürfnissen erst später bei der Implementierung feststellen. Aus diesem Grund empfehlen die **CRM**³-Experten von **Xact4U**⁴, der differenzierten Anforderungsanalyse eine große Aufmerksamkeit zu widmen.

Schwächen in der Marktevaluierung würden darüber hinaus oft aus ungenauen Auswahlkriterien und einem nicht professionellen Ausschreibungsmanagement resultieren. Aus diesem Grund seien Firmen gut beraten, eine systematische und umfassende Marktevaluierung vorzunehmen. Ferner gelte es, einen genauen Blick für Schwächen in den vertraglichen Vereinbarungen zu entwickeln, wenn man vermeiden will, dass unklare Regelungen sich später für den Anwender negativ auswirken.

Die Managementberatung Xact4U Strategy Consulting AG mit Standorten in Karlsruhe, Zürich und Wien unterstützt das Unternehmen Firmen wie **SAP**⁵, Bosch oder Oracle bei der Entwicklung IT-gestützter Vertriebs- und Marketing-Strategien.

Abhilfe bei der Suche nach der richtigen CRM-Lösung schafft übrigens der **CRM-Matchmaker**⁶ der COMPUTERWOCHE.

Links im Artikel:

¹ https://www.computerwoche.de/knowledge_center/mittelstands_it/1870015/

² <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/c/crm.html>

³ https://www.computerwoche.de/subnet/oracle_crm/1880112/

⁴ <http://www.xact4u.com/ueber-uns/>

⁵ <https://www.computerwoche.de/schwerpunkt/s/SAP.html>

⁶ <http://www.crm-matchmaker.de/app/>