

Link: <https://www.computerwoche.de/a/das-magische-viereck-des-cios,2531721>

Forrester Analyse

## Das magische Viereck des CIOs

Datum: 29.01.2013  
Autor(en):Ima Buxton

**Die Konsumerisierung der IT prägt Unternehmen wie kaum ein Trend zuvor. CIOs müssen ihre mobile Strategie daher vom User aus denken.**



Foto: violetkaipa - Shutterstock.com

Die Ansprüche der End-User treiben die Konsumerisierung der IT stark voran. Die Technik-Teams in den Unternehmen können mit der Fortentwicklung ihrer Informationssysteme kaum Schritt halten. Dies wird aus Sicht von der Association for Information and Image Management (AIIM) zu Störungen im Betriebsablauf führen, wie aus einem Analysepapier der Organisation hervorgeht. Die Unternehmen sind daher aus Sicht von AIIM gefordert, ihre IT-Strategie auf einige erfolgskritische Aspekte hin zu überprüfen.

Am Anfang jeder Strategie sollte eine Bedarfsanalyse stehen. Unternehmen müssen entscheiden, ob sie etwa „Bring Your Own Device (BYOD)“ erlauben wollen oder wer die Geräte bereitstellen und unterstützen soll. In manchen Firmen könnte eine tatsächliche Festlegung in diesen Grundsatzfragen zu einer kompletten Änderung der "mobilen Kultur" führen.

**Mobile Kultur ist Resultat der Konsumerisierung der IT**

Die mobile Kultur in Unternehmen ist zu großen Teilen Resultat der Konsumerisierung der IT. Entsprechend sollten Organisationen die Nutzerorientierung ihrer Geräte und Anwendungen in den Mittelpunkt ihrer mobilen Strategie stellen. Ihr Motiv sollte dabei sein, Mitarbeitern den Zugang zu Unternehmensdaten weiter zu erleichtern und die Entwicklung smarterer Systeme zu forcieren. Auch der IT-Support sollte unter diesem Aspekt auf den Prüfstand gestellt werden. Viele Firmen testen bereits Videoanleitungen als Hilfefunktion und Trainingseinheit.

## **Ausreichend dimensioniertes Change Management**

Wie auch immer die mobile IT-Strategie eines Unternehmens aussieht - jede Maßnahme erfordert ein ausreichend dimensioniertes Change Management, das auch den Einsatz von Endanwendern mit Schlüsselfunktion vorsieht. Der kurz- und langfristige Erfolg eines CIOs liegt nach Meinung der AIIM-Analysten im Austarieren der vier vorrangigen Führungsrollen, die zusammen gewissermaßen das magische Viereck des CIOs bilden: Resultate vorweisen, Systeme steuern, unternehmerisch denken und Mitarbeiter einbinden.

---

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.