

Link: <https://www.computerwoche.de/a/cloud-angebote-treiben-markt-an,2501817>

Social Media

Cloud Angebote treiben Markt an

Datum: 03.01.2012
Autor(en):Ima Buxton

Der Markt für Social Media in Unternehmen boomt, angetrieben von Mobility als treibendem Faktor. Gute Chancen am Markt haben auch kleinere Anbieter, sofern sie überzeugende Angebote liefern.

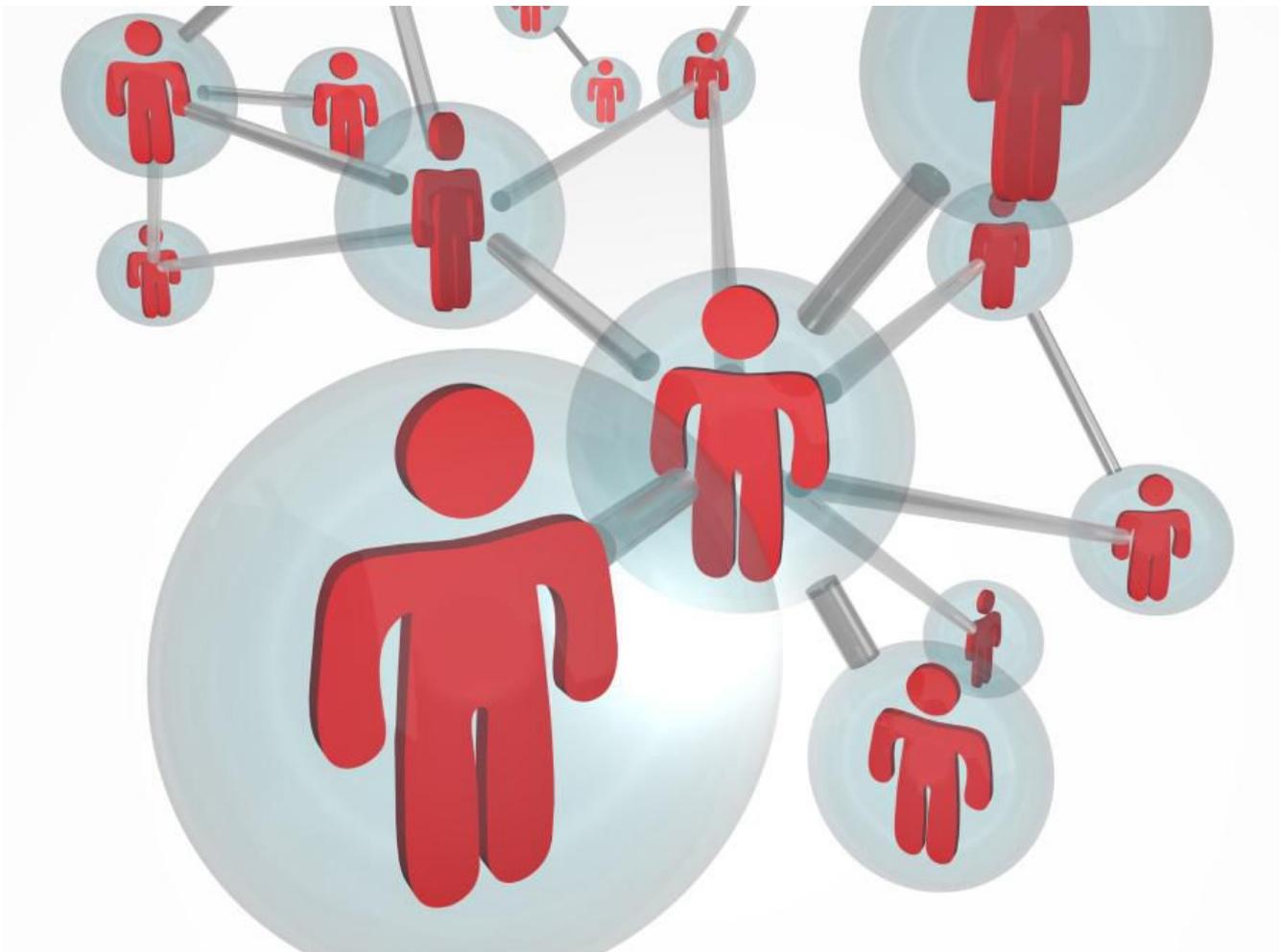


Foto: iQoncept_Fotolia

Die weltweiten jährlichen Umsätze am Markt für Social Collaboration in Unternehmen werden bis im Jahr 2016 auf 2,6 Milliarden Euro ansteigen. Das prognostiziert das Marktforschungsinstitut ABI Research in einem aktuellen Analysepapier. ABI Research geht davon aus, dass die positiven Erfahrungen der Konsumenten mit Social Media eine steigende Nachfrage nach entsprechenden Services auch im Business-Bereich ausgelöst haben. Dabei habe den Analysten zufolge das Zusammenwachsen von Anwendungen, die Integration von Geschäftsprozessen und die technische Konsolidierung den Einsatz sozialer Plattformen in Unternehmen vorangetrieben.

Cloud-Strategie unverzichtbar

Vor allem cloud-basierte Plattformen gewinnen laut ABI Research immer mehr an Bedeutung. Die Anbieter rechnen damit, dass Unternehmen nicht auf eine Cloud-Strategie verzichten können, da der Markt sich aus Ihrer Sicht in Richtung multi-medialer Strukturen und exponentiell ansteigender sozialer Interaktionen über mobile Geräte entwickelt.

"Mobilität entwickelt sich zur Schlüsselfunktion über alle Plattform-Angebote hinweg", sagt Dan Shey, Direktor für den Bereich mobile Services. "Die Anbieter betrachten cloud-basierte im Vergleich zu festinstallierten Lösungen als einen treibenden Faktor im Hinblick auf Mobilität und Anwendungskonvergenz über vielfältige Geräte hinweg."

Überzeugende Lösungen auch ohne SharePoint

Der Markt für Unternehmensanwendungen im Bereich Social Collaboration unterliegt nach ABI Research außerdem einem raschen Wandel hinsichtlich der Marktführerschaft und des Wachstum der Anbieter. Dazu Dan Shey: "SharePoint Implementierungen sind weit verbreitet. Dennoch entwickeln kleinere Anbieter andere Lösungen mit überzeugenden sozialen Funktionen, die sehr gut in SharePoint integriert werden können, auf diese Weise maßgebliche Lücken schließen und wichtige Marktanforderungen erfüllen."

IDG Tech Media GmbH
Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.