

Link: <https://www.computerwoche.de/a/agenturnetzwerk-rscg,2498036>

On-Demand-Lösung ersetzt Excel

## Agenturnetzwerk RSCG

Datum: 25.10.2011  
Autor(en): Andreas Schaffry

**Seine Kundenbeziehungen verwaltet das Agenturnetzwerk RSCG in Deutschland künftig integriert und durchgängig in einer SaaS-Lösung von SAP. Damit kann die Firma auch Marketingkampagnen effizienter steuern.**

Die Euro **RSCG-Gruppe Deutschland**<sup>1</sup> berät Unternehmen, Ministerien, Verbände und Organisationen in allen Fragen rund um die Online- VKF, **CRM**<sup>2</sup>- und Dialog-Kommunikation sowie in den Bereichen Public Relations und klassische Werbung. Die Firma gehört zum Agenturnetzwerk Euro RSCG Worldwide. Sie ist in Deutschland mit fünf Agenturen an den vier Standorten Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt und München vertreten.

### Zusammenarbeit auf Excel-Basis



RSCG-Geschäftsführer Uwe Freese will künftig mit einer On-Demand-Lösung von SAP Kundenbeziehungen integriert verwalten.

Foto: RSCG

"Unsere deutschen Agenturen arbeiten über verschiedene Standorte hinweg sehr eng zusammen", erläutert Uwe Freese, Geschäftsführer der Euro RSCG 4D. Bisher verwaltete die Firma ihre Kundenbeziehungen standortübergreifend weitgehend manuell auf der Basis von Microsoft Excel.

Das war wenig effizient und zeitaufwendig, denn aufgrund der Medienbrüche wurden Informationen zu Kunden oft mehrfach erfasst, was **Redundanzen im Datenbestand**<sup>3</sup> zur Folge hatte.

"Für uns war es deshalb wichtig, ein integriertes System einzuführen, um die Abläufe im Rahmen des Kundenbeziehungs-Management zu vereinheitlichen", betont Uwe Freese.

### Integrierte CRM-Prozesse aus der Wolke

Mit dem **CRM-Einstiegspaket**<sup>4</sup> der On-Demand-Lösung **SAP Business ByDesign**<sup>5</sup> schafft die Firma dafür nun die notwendigen Voraussetzungen. Mit dem im SaaS-**Cloud**<sup>6</sup>-Betrieb genutzten CRM-Paket lassen sich Kundenbeziehungen agenturweit zentral, durchgängig und intelligent verwalten.

Zudem bietet die **SaaS**<sup>7</sup>-Lösung die notwendigen CRM-Funktionalitäten, um künftig auch Marketingkampagnen systemgestützt durchzuführen und zu steuern. Die Einführung der On-Demand-Software von SAP begleitet der Lösungsanbieter **Steeb**<sup>8</sup> Anwendungssysteme.

### Links im Artikel:

<sup>1</sup> <http://www.eurorscg.de/>

<sup>2</sup> <https://www.computerwoche.de/software/crm>

<sup>3</sup> <https://www.computerwoche.de/software/crm/1887842/index2.html>

<sup>4</sup> <https://www.computerwoche.de/software/crm/2349447/>

<sup>5</sup> <http://www.sap.com/germany/solutions/products/sap-bydesign/index.epx>

<sup>6</sup> <https://www.computerwoche.de/management/cloud-computing/2493657/>

<sup>7</sup> <https://www.computerwoche.de/management/cloud-computing/2493657/index5.html>

<sup>8</sup> <http://www.steeb.de/>

---

IDG Tech Media GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Jegliche Vervielfältigung oder Weiterverbreitung in jedem Medium in Teilen oder als Ganzes bedarf der schriftlichen Zustimmung der IDG Tech Media GmbH. dpa-Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt und dürfen weder reproduziert noch wiederverwendet oder für gewerbliche Zwecke verwendet werden. Für den Fall, dass auf dieser Webseite unzutreffende Informationen veröffentlicht oder in Programmen oder Datenbanken Fehler enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Verlages oder seiner Mitarbeiter in Betracht. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen. Für Inhalte externer Seiten, auf die von dieser Webseite aus gelinkt wird, übernimmt die IDG Tech Media GmbH keine Verantwortung.